



## **Bando Imago**

### **Art. 1 Presentazione (finalità e obiettivo)**

Da tre anni l'Associazione Culturale *SUM* opera sul territorio con l'intento di permettere la costruzione di uno spazio ideale in cui possano incontrarsi ed esprimersi giovani musicisti ed artisti emergenti. Lo spazio creato da SUM è uno spazio in continuo divenire, un contenitore che incessantemente raccoglie, connette, sostiene, mostra.

Da questa fucina creativa, votata all'esplorazione ed alla promozione dell'incontro e della sinergia delle diverse espressioni della cultura locale, nasce "SUM IMAGO - (L'IMMAGINE DI SUM)", progetto orientato ad incoraggiare la diffusione di nuovi linguaggi ed a sostenere la cultura della "libera creatività".

Obiettivo primo del progetto è dare visibilità a tutti quegli artisti che si esprimono con il mezzo fotografico. SUM IMAGO, infatti, è rivolto ai giovani foto-amatori non professionisti che praticano la fotografia sia analogica che digitale: a loro il compito di rendere, attraverso i loro scatti quello che è il pensiero, l'immagine dell'Associazione.

### **Art. 2 Accettazione del regolamento**

Tutti coloro intendano partecipare al Progetto SUM IMAGO devono leggere attentamente il presente regolamento; la mancata lettura del regolamento non costituisce prova di non accettazione dello stesso, il quale si intende integralmente sottoscritto all'atto della richiesta di partecipazione.

### **Art. 3 Requisiti per la partecipazione**

La partecipazione al progetto è riservata a giovani fotografi non professionisti che praticano la fotografia tradizionale o digitale, regolarmente iscritti a qualunque università del mondo o altro ente equivalente.

### **Art. 4 Modalità di iscrizione**

La richiesta di partecipazione è completamente gratuita e può essere effettuata dal 30 ottobre fino al 22 dicembre 2007. La stessa richiesta, pena l'esclusione dal progetto, dovrà contenere:

- la modulo di adesione compilata in ogni sua parte;
- liberatoria sull'utilizzo dell'immagine;
- liberatoria per il soggetto fotografico (solo se la foto ritrae una o più persone fisiche)
- fotocopia (fronte retro) di un documento di validità (la patente non sarà ritenuta valida) del partecipante;
- il file immagine dello scatto in formato JPG;
- un file di testo contenente una breve descrizione dell'opera.

La scheda di partecipazione e il modulo relativo alla liberatoria sull'utilizzo dell'immagine sono scaricabili da internet dal sito dell'Associazione ([www.sumproject.org](http://www.sumproject.org)).



## **Bando Imago**

La richiesta di partecipazione dovrà pervenire, mediante mail, al seguente indirizzo di posta elettronica:

imago@sumproject.org

Per coloro i quali praticano la fotografia tradizionale (analogica) è contemplata la possibilità di inviare, unitamente alla richiesta di partecipazione sopra illustrata, la stampa della propria opera a mezzo posta al seguente indirizzo:

SUM PROJECT c/o Andrea Verardi, via Spirito Santo Vore n.6, Monteroni di Lecce, 73047

Il materiale inviato non verrà in nessun caso restituito.

Ogni autore è responsabile di quanto forma oggetto della propria opera e delle proprie dichiarazioni. Inviando le foto, il partecipante dichiara di sollevare i promotori del progetto da qualsiasi richiesta avanzata da terzi relativa alla titolarità dei diritti d'autore delle foto ed alla violazione di altri diritti.

L'invio stesso delle foto verrà considerato come accettazione del presente regolamento.

### **Art. 5 Requisiti delle fotografie**

I foto-amatori potranno partecipare con un solo scatto che dovrà pervenire all'Associazione in formato JPG ad una risoluzione di 300 dpi.

Possono essere presentate foto a colori e b/n, con orientamento sia orizzontale che verticale.

Le eventuali stampe delle fotografie devono avere formato 15x20 o 15x22.

### **Art. 6 Modalità di selezione e pubblicazione**

A chiusura del bando di partecipazione, un'apposita commissione, costituita da esperti del settore, selezionerà i 10 scatti migliori che verranno pubblicati sul Book dell'Associazione.

Gli scatti selezionati saranno presentati, inoltre, sotto forma di "mostra itinerante su muro" mediante manifesti e video installazioni, accompagnando le esibizioni live e i momenti di incontro promossi da SUM.

Tutte le fotografie pervenute all'Associazione verranno pubblicate on-line sul sito [www.sumproject.org](http://www.sumproject.org).

Tutti i fotografi partecipanti al progetto autorizzano la pubblicazione e la diffusione delle proprie opere senza pretendere compenso alcuno. I diritti delle fotografie restano ai rispettivi proprietari.



## **Bando Imago**

### **Art. 7 Esclusione dal progetto**

L'organizzazione si riserva espressamente la facoltà di escludere dal progetto, in qualsiasi momento, i partecipanti che dovessero rendersi inadempienti ad uno o più articoli del presente regolamento.

### **Art. 8 Dati personali**

La partecipazione al concorso comporta il rilascio del consenso al trattamento dei dati personali, così come previsto ai sensi della Legge 675/96 "Tutela della persone e altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali" e successiva modifica con D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali", ai fini dello svolgimento e della gestione del progetto. Con l'invio di materiale fotografico e bibliografico, i partecipanti autorizzano SUM all'uso dello stesso.

### **Art. 9 Foro competente**

Ogni eventuale controversia legale inerente il "progetto sum terza edizione", sarà di esclusiva competenza del Foro di Lecce.