

Tour a Lecce, Galatina, Otranto e Gallipoli

I registi di Bollywood cercano in Puglia nuovi set cinematografici

LECCE - Un gruppo di giornalisti e tour operator provenienti dall'India è stato nel Salento per un eductour a Lecce, Galatina, Otranto e Gallipoli alla ricerca di suggestive location per Bollywood, fusione dell'americana Hollywood e dell'indiana Bombay. A Lecce visiteranno anche il Cineporto, spazio attrezzato per accogliere le produzioni cinematografiche, realizzato dalla Regione Puglia nell'ambito di pianificazioni strategiche di sviluppo locale di ampio respiro.

L'iniziativa è organizzata dall'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione Puglia in collaborazione con l'Osservatorio Enit Italia, la Fondazione Apulia Film Commission e l'Azienda di Promozione Turistica della provincia di Lecce, e prevede un percorso cineturistico dal Gargano al Salento passando dalla Valle d'Itria.

"Galeotti" sono stati i paesaggi garganici visti nella nuova commedia romantica di Bollywood "House Full", uscita con successo il 30 aprile scorso nelle sale cinematografiche indiane, americane, britanniche e le location mozzafiato salentine di "Mine vaganti" di Ferzan Ozpetek che uscirà nel Regno Unito il prossimo 10 dicembre distribuito da Peccadillo Pictures.

La Puglia, del resto, non è

nuova a Bollywood: si possono ricordare grandi successi commerciali come il film "Bachna Ae Haseeno" girato anche questo in Puglia e l'attenzione dimostrata dal Salento Film Festival.

È stata la produzione bollywoodiana di "House Full" del regista Sajd Khan a fare scoprire le bellezze pugliesi. L'estate scorsa, il regista indiano, con gli attori Akshay Kumar, Ritesh Deshmukh e Deepika Padukone, scelse lo straordinario scenario garganico per il film prodotto da Nadiadwala Grandson Entertainment, importante casa cinematografica indiana con sede a Mumbai e produttrice dei maggiori blockbuster bollywoodiani, con l'apporto di Giulia Salvadori della Scrix Productions di Milano e il sostegno di Apulia Film Commission. Inoltre "Apulia" ha organizza-

to una campagna di comunicazione cineturistica in India sostenuta dall'Assessorato regionale al Mediterraneo, Cultura e Turismo, in collaborazione con il tour operator Kuoni e con la società di produzione del film Nadiadwala Entertainment. "Con questa iniziativa - commenta la commissaria Stefania Mandurino - la Regione Puglia intensifica il suo ruolo propulsivo nell'azione di marketing territoriale programmata a livello internazionale, con l'obiettivo di allargare l'offerta turistica e culturale oltre il bacino di utenza tradizionale costituito in prevalenza dal mercato europeo. Si tratta di una nuova sfida, che la Puglia e il Salento hanno costruito con passione e determinazione, nella consapevolezza che arte e cultura sono le leve su cui il territorio deve puntare.