

Vetrina dedicata alle eccellenze italiane **La Puglia al 'Dolce vita show' di Londra tra arte, cinema incontri d'affari e degustazioni**

LONDRA – E' la Puglia l'unica regione italiana ad essere stata insignita del premio "Dolce Tributes" alla Dolce Vita Show di Londra, la manifestazione vetrina più importante dedicata al made in Italy in Gran Bretagna.

Il prestigioso riconoscimento è stato ritirato dall'assessore regionale al Turismo Massimo Ostilio, nella serata-evento inaugurale della manifestazione. La Puglia ha partecipato all'evento londinese con un'area di oltre 250 mq, nella prestigiosa Grand Hall dell'Olympia Exhibition Centre, a promuovere le sue eccellenze. La partecipazione è stata curata dall'Area Politiche per lo

Sviluppo Economico, il Lavoro e l'Innovazione della Regione in collaborazione con Unioncamere Puglia. Nello "Spazio Puglia" aziende e consorzi hanno offerto una panoramica d'insieme del meglio della produzione agro-alimentare e turistica. L'attrezzata area istituzionale ha ospitato un ricco calendario di incontri business to business tra operatori pugliesi e buyer britannici che, anche attraverso i percorsi guidati di degustazione dei vini e prodotti agro-alimentari di eccellenza, potranno approfondire le potenzialità dell'offerta enogastronomica regionale. Lo show era aperto anche al grande pubblico londinese e la Puglia è stata al centro di una serie di eventi promozionali che contribuiranno ad animare la grande affluenza attesa. Presentata la versione inglese di "Effetto Puglia", la guida cine-turistica curata dalla Apulia Film Commission. La presentazione è rivolta alla stampa inglese ed agli operatori del settore.

"Associare location cinematografiche a luoghi di produzione delle nostre eccellenze eno-gastronomiche – commenta Sandro Frisullo, assessore allo Sviluppo Economico e Vice Presidente della Regione Puglia – è azione di promozione economica ma allo stesso tempo di marketing territoriale. La Puglia è un set naturale, c'è tanto da vedere e tanti buoni prodotti da gustare. Presentarsi sul mercato inglese con un'offerta completa darà ricadute positive a tutto il sistema regionale, che è un ottimo partner della Gran Bretagna: 334 milioni di euro di export nel 2008, di cui 306 di prodotti trasformati e 27 dell'agricoltura, sono un dato rilevante, da consolidare e implementare". All'Istituto Italiano di Cultura, dove è in corso la mostra dell'artista pugliese Roberto Ferri, che ha aperto il "Mese della Puglia a Londra", si è svolta la "La serata pugliese". Nell'occasione, il vicepresidente Frisullo ha presentato le iniziative di marketing territoriale e di promozione del "Sistema Puglia" in Gran Bretagna. C'erano rappresentanti delle Istituzioni italiane presenti a Londra, delle Associazioni di pugliesi a Londra, giornalisti della stampa specializzata, operatori di settore, rappresentanti delle comunità d'affari londinesi. Le aziende pugliesi presenti a La Dolce Vita Show: A.Pro.Sud - Adviser e Promoter Sud; Az.Agr.Fabio De Bellis "S.Oronzo"/Welcome to Puglia; Oliva Coop. Bella Di Cerignola S.C.A.; Azienda Agricola Amore Di Puglia; Sapori Di Casa; Onsorzio Di Filiera "Fattorie Di Puglia"; Consorzio Alimentari Puglia; Consorzio Impresco.