

«Ora mettiamoci tutti al lavoro»

di FABIO MARINI

Mi permetto di inserirmi nel dibattito nato intorno alla fondazione dell'Apulia Film Commission (Afc), discussione che con grande sensibilità giornalistica e culturale "Nuovo Quotidiano di Puglia" ha saputo ospitare nelle sue pagine offrendo a tutti la possibilità di confrontarsi su questa nuova realtà che tanto darà all'economia e allo sviluppo culturale di questa nostra amata Regione.

Lo faccio in punta di piedi con il rispetto che si deve tenere per tutte le posizioni espresse in quest'ultimo periodo su questo tema e al tempo stesso esprimendo la mia idea sul ruolo che deve assumere l'Afc, forte di una esperienza maturata in questi anni nelle produzioni cinematografiche e televisive come "La Terra" di Sergio Rubini, "Manuale D'Amore 2" di Giovanni Veronesi, lo Spot Mastercard diffuso nei circuiti internazionali. Spot Oviesse e altri.

In questi anni le produzioni cinematografiche e televisive italiane ed internazionali hanno scelto la nostra regione per una serie fortunata di coincidenze o perché il regista, lo scenografo o il produttore conosceva direttamente il territorio, oppure perché imprenditori, come il sottoscritto, attraverso i propri canali professionali lo hanno proposto. Queste occasioni di lavoro hanno

fatto sì che nascessero nuove figure professionali come i tanti location manager che a diverso titolo hanno saputo promuovere l'immagine di una Puglia solare con un territorio carico di cultura e bellezza architettoniche e naturalistiche.

Noi professionisti del settore accogliamo con entusiasmo la nascita dell'Afc, che siamo convinti deve saper tenere conto di chi ha fatto cinema e televisione in questi anni in Puglia coinvolgendoci nel progetto attraverso i sistemi più idonei per lo sviluppo di un comune obiettivo.

Questo è il momento di unire le forze sedendoci intorno a un tavolo (che si può costituire a Bari come a Brindisi, a Lecce come a Foggia questo poco importa) coordinati e supportati dall'Afc per individuare insieme le strate-

gie promozionali che meglio possono attrarre le case di produzione in Puglia.

Immagino un tempo in cui una produzione cinematografica o televisiva contattati il sottoscritto per la prima ricerca di eventuali location nel territorio barese, ad esempio, e sapendo di avere la collaborazione dell'Afc, con un suo archivio aggiornato, mi rivolgo alla struttura per semplificare il lavoro del primo contatto; immagino poi che la produzione accetti di girare in Puglia ed ha bisogno di comparse,

manovali o personale specializzato che sempre attraverso l'Afc riesco a fornire nel più breve tempo possibile. Questo che ho descritto diventerà realtà se così come lo statuto della fondazione recita, l'Afc diventa contenitore di informazioni, creatrice di nuove figure professionali, supporto economico alle produzioni e facilitazioni di percorsi amministrativi degli enti locali.

Invito ognuno di noi professionisti del settore ad intervenire presso gli enti provinciali e comunali di riferimen-

to per attivarsi ad aderire alla Fondazione sapendo che solo in questo modo l'Afc avrà le risorse economiche per organizzarsi e per attirare le produzioni in Puglia.

Spesso accade che le produzioni scelgono la nostra regione per le bellezze delle location naturali e poi vanno a girare altrove poiché intercettano quella parte di finanziamento necessaria per ammortizzare i costi di diataria, vitto e alloggio della troupe.

Concludo col dire che bene ha fatto l'assessore regionale Silvia Godelli e tutta la giunta Vendola nel dare finalmente il via alla nascita dell'Apulia Film Commission e la invito a continuare a seguire le sorti di questa fondazione anche dopo la presentazione ufficiale di Venezia col duplice scopo di sollecitare quanti più enti locali all'adesione e nel guidare la crescita di un ente che saprà fare il salto di immagine a questa regione che ha grandi potenzialità.

E' necessario non attendersi più sugli aspetti tecnici, politici, o di puro campanilismo, bisogna rendere l'Afc immediatamente operativa, per partire subito ad intercettare produzioni che iniziano a settembre o ottobre il lavoro di preparazione. Non bisogna perdere più tempo rimbocciamoci le maniche e lavoriamo, così come siamo abituati a fare.



Abbiamo sfruttato alcune opportunità, ma adesso si tratta di fare sistema



**Location Manager
Consulente produzioni
per cinema e tv**

*Quotidiano di Puglia
18/08/2007*