

La Puglia Creativa alla Fiera del Levante

Vendola: "Così l'immaginazione dei talenti pugliesi diventa industria"

■ In Fiera debutta "La Puglia Creativa", con le idee dei giovani di Bollenti Spiriti, con le novità dei nuovi bandi regionali e del festival dell'Innovazione, con il cinema da vedere e da provare, con la musica e il teatro che svelano al visitatore i meccanismi che dall'idea iniziale portano al prodotto finito. "La Puglia Creativa" sintetizza il fermento del nuovo corso della politica regionale. È un marchio e allo stesso tempo un indirizzo politico, che sarà lanciato per la prima volta durante la 74a Fiera del Levante attraverso il padiglione istituzionale. Il brand recita per intero "La Puglia promuove l'industria creativa", ed è in linea con le politiche dell'Unione Europea che nel

libro verde dedicato all'argomento è pubblicato quest'anno parla delle industrie culturali e creative come di un enorme potenziale da sfruttare perché è proprio la cultura a produrre in Europa il 2,6% del Prodotto interno lordo. In Puglia il laboratorio della creatività sta già producendo innovazioni nella scienza, nel cinema, nel teatro, nella musica, nell'arte contemporanea. Il padiglione istituzionale racconta questo percorso e mostra per la prima volta come l'immaginazione possa diventare produzione, come l'idea si possa trasformarsi in industria. "La creatività - ha spiegato il Presidente della Regione Puglia Nichi Vendola - che è immaginazione e sperimentazione, cono-

scenza e cambiamento, è la madre di tutte le innovazioni. È futuro e sviluppo sostenibile. È economia dell'intelligenza. Noi vogliamo che sia uno dei pilastri del futuro della Puglia perché la creatività non ha barriere e noi immaginiamo il nostro futuro aperto, inclusivo, accessibile. La creatività ci dona un nuovo pensiero e idee originali che generano domanda e offerta e dunque nuovi mercati. Così l'immaginazione si trasforma in produzione è diventata industria creativa. È questa l'industria che noi vogliamo per la Puglia. Su questa stessa industria sta puntando l'Unione Europa considerandola un potenziale da sfruttare per la crescita e l'occupazione". Il padiglione istituzio-

nale alla Fiera del Levante vuole essere lo scrigno della Puglia creativa, il luogo nel quale il visitatore potrà diventare attore, vedendo e provando come si muove la macchina del cinema, come si gira e si registra un videoclip, come si produce uno spettacolo teatrale.

Ma il padiglione è anche il palcoscenico delle iniziative che partiranno nell'immediato futuro: i nuovi bandi per le imprese, le novità di Bollenti Spiriti, il Festival dell'Innovazione. Protagonisti della Puglia Creativa sono con la Regione Puglia l'ARTI (Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione), la Fondazione Apulia Film Commission e il Teatro Pubblico Pugliese.