

## “PERCHÉ APULIA FILM COMMISSION FA PUBBLICITÀ SOLO SU REPUBBLICA E CORRIERE?”

Il consigliere regionale del Pdl Pietro Iurlaro ha rivolto una interrogazione a risposta scritta al Presidente della Regione ed all'assessore alla cultura per conoscere quanto segue e che si apprende dall'interrogazione: “Se risponde al vero che “Apulia Film Commission” avrebbe di recente acquistato spazi pubblicitari, per importi anche consistenti anche se fortemente diversificati tra di loro, tramite le rispettive agenzie, sugli inserti pugliesi di “Repubblica” e del “Corriere della

Sera”; se non si ritenga che, in un clima di pesante recessione e di tagli alla spesa pubblica, tali liberalità siano ancora concepibili; qualora invece si ritenga che tali ingenti erogazioni siano giustificate a fini di interesse pubblico, perché da esse siano state escluse le altre testate operanti nel mercato pugliese”. Iurlaro conclude domandando “se debba considerarsi una mera coincidenza con tali generose elargizioni l'approssimarsi di elezioni “primarie” e politiche”.

