

AVANTI TUTTA!



La grande occasione - l'iniziativa di Canon Italia in collaborazione con *Tutto Digitale* che offre ai videomaker professionisti di provare gratuitamente una Cinema EOS C100 o C300, realizzare un video e aggiudicarsi ricchissimi premi - è in pieno svolgimento. Nel frattempo, parallelamente, si è svolta in Puglia la versione Convention & Experience dell'iniziativa, con il coinvolgimento del network Canon Professional Imaging Group. Cronaca di un successo annunciato.

È in pieno svolgimento l'iniziativa *La Grande Occasione* di Canon Italia, che, come i nostri lettori ben sanno, costituisce, appunto, una grande occasione per videomaker indipendenti e professionisti dell'immagine in movimento in genere di testare gratuitamente una delle nuove macchine della serie Cinema EOS C100/C300 per realizzare un progetto che potrà concorrere ad un contest finale (con ricchi premi per i primi classificati: tre ottiche cine Canon, una C100 e una reflex EOS D6 con EF 24-105mm f/4L IS USM). *La Grande Occasione* sta marciando secondo i piani previsti, mentre nel frattempo in contemporanea si è tenuta un'altra importante parte dell'iniziativa, destinata alla forza vendita - elemento quanto mai

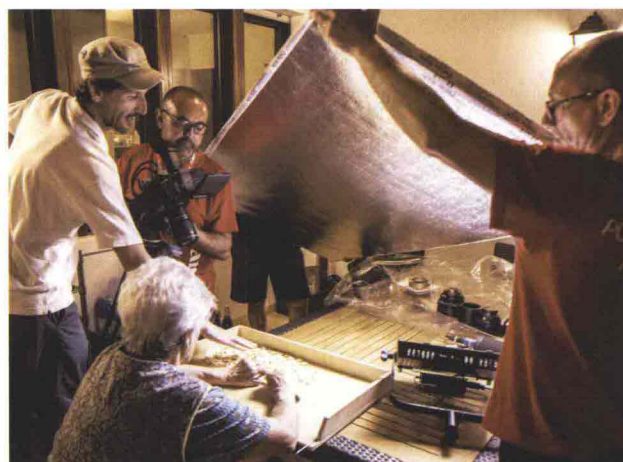
importante in generale, ed in particolare quando si parla di professionale - con la Convention dedicata ai Canon Professional Imaging Partner, i centri specializzati più evoluti nella vendita di vapparecchiature pro Canon, e la successiva Experience.

FOR CANON PROFESSIONAL IMAGING PARTNER ONLY

Il ruolo del rivenditore specializzato, lo sviluppo dell'imaging nei più svariati ambiti del B2B, la costante valorizzazione dei servizi e delle soluzioni dell'ambito professionale, sono stati alcuni dei temi al centro dei dibattiti che si sono avvicendati nel corso delle giornate. L'ampliamento dell'offerta Canon professionale - che spazia dai settori Professional Photography e

Professional Video alla Visual Communication - darà un nuovo slancio nello sviluppo delle attività grazie ad un approccio fondato sulle più recenti tecnologie completate da

soluzioni e servizi. Durante le prime due giornate della Convention si sono svolti seminari condotti da personaggi di spicco dei mondi Accademico, Marketing, e



della Ricerca; un percorso che ha permesso alla nuova divisione Pro Imaging Group di Canon Italia, diretta da Massimiliano Ceravolo, di trasferire ai propri Partner le direzioni strategiche.

A testimonianza di questa svolta che apre certamente nuove opportunità di business, si sono avvicendati vari interventi dedicati ai titolari dei punti vendita, che hanno potuto ascoltare tra gli altri, il Professor Carlo Alberto Carnevale Maffè (Prendete e scattatene tutti: Come crescere coi servizi di Digital Imaging nel mondo del Web), Antonio Besana Regional Retail Director GFK (Improvvisare, adattarsi e raggiungere lo scopo), Vittorio Bucci, Managing Director PHD (Il marketing digitale: strumenti e tecniche per reclutare nuovi consumatori), Nicola Meneghello CEO New Vision Group (In Store Digital Communication).

CIAK SI GIRA CON EOS, SI SCATTA CON EOS

Ma non è finita qui. La suggestiva cornice paesaggistica e culturale pugliese, regione in cui si è svolta la Convention, ha ispirato inoltre la realizzazione di una new edition dei famosi Canon EsExperience, eventi di formazione e svago organizzati negli anni passati da Canon Italia per i migliori addetti della propria rete vendita.

Questa volta il personale selezionato ha potuto partecipare a un Experience da titolo "Ciak si gira con EOS, si scatta con EOS". Guidata con competenza (ed entusiasmo, è il caso di dire) dal team di Factotum Art, gruppo emergente nella produzione, formazione e diffusione della cultura cinematografica italiana, con il prezioso aiuto dell'expertise Canon, l'iniziativa si è materializzata, come nei precedenti experience, nella realizzazione di un prodotto audiovisivo creato dai partecipanti, divisi in squadre.

Stavolta, la disponibilità di macchine professionali e l'aiuto di tutor che lavorano tutti i giorni sui set ha reso possibile la realizzazione di una reale produzione cinematografica, che ha davvero regalato ai partecipanti un'esperienza unica nel

suo genere: per 48 ore gli addetti alle vendite-ospiti hanno partecipato da protagonisti ad una vera produzione cinematografica, vivendo l'esperienza dei set live prima e di sala editing e post produzione poi.

Un'autorevole giuria (presieduta da Stefano Belli, direttore di *Tutto Digitale*, e formata da Cosmo Laera, docente accademia delle belle arti di Brera e Direttore Artistico del Festival della Fotografia di Corigliano Calabro, da Massimo Morandi di Apulia Film Commission, e da Antonio Giampaolo di Factotum Art), ha valutato e premiato nella serata finale del 16 maggio le migliori figure professionali e i migliori lavori di squadra. I singoli lavori, poi, concepiti come parte di un tutto, sono stati montati in forma di mini film completo, che al tempo stesso è un video promozionale per alcune delle tipiche bellezze della Puglia e la dimostrazione di quello che si può ottenere, anche in poco tempo, con macchine valide e una troupe motivata ed organizzata. Un evento, per concludere, caratterizzato da un grande successo, un'ennesima prova da parte di Canon Italia di come la promozione dei prodotti possa essere più efficace quando è accompagnata da un plus valore assoluto: la cultura dell'immagine. Torneremo su alcuni interessanti aspetti dei set sul prossimo numero. Intanto, complimenti a tutti!

