

Eventi Al via il Bif&st 2013: L'Arancia comunica e pianifica il Festival



L'Arancia è l'agenzia che ha curato l'immagine del Bif&st 2013 - Bari International Film Festival. Nato appena tre anni fa e fortemente consolidatosi nelle tre precedenti edizioni, il Bif&st si presenta al quarto appuntamento con un ponderoso programma quanto a qualità dei film selezionati ma anche a quantità de-

gli eventi e degli appuntamenti in programma, circa 400 in 8 giorni molto intensi. La città di Bari è stata interamente tappezzata dalle immagini della campagna il cui visual è ispirato da un disegno di Ettore Scola, presidente del festival, che raffigura il profilo di Federico Fellini al quale - in occasione dei 20 anni dalla scomparsa - verrà dedicato il Festival Federico Fellini. L'agenzia, oltre alla campagna e agli strumenti promozionali, si è occupata del sito web, dell'app e della pianificazione su stampa, web e affissione.

