

IL PROGETTO INTERNAZIONALE PRESENTATO A BARI

ArtVision, un canale per la cultura

ANNA PURICELLA

L'arte mentre accade. Si chiama ArtVision il progetto internazionale presentato ieri all'Officina degli esordi a Bari: una vetrina per i giovani artisti dell'area adriatica, e soprattutto un modo nuovo di comunicare le loro opere. ArtVision sarà un canale tematico transmediale che offrirà contenuti culturali di alta qualità, disponibili gratuitamente sia per i tradizionali mezzi di informazione che per i social network. Cinque troupe televisive sulle due sponde dell'Adriatico sono già impegnate nella realizzazione di reportage e interviste, così come gli artisti. ArtVi-



sion si arricchisce infatti con la mostra *Coexistence, verso una nuova koinè adriatica* che partirà in agosto a Tirana per chiudersi agli inizi del 2015 al museo Pascali di Polignano; ci saranno anche cinque "light residence" per 30 studenti delle accademie e altrettanti "art show". Il progetto è possibile grazie a un fi-

nanziamento di 3,3 milioni di euro (nell'ambito dell'Ipa Adriatic 2007-2013); la Regione con il supporto di **Apulia film commission** è capofila di una rete che comprende la fondazione Pascali, la Regione Veneto, l'accademia delle Belle arti di Venezia, il ministero della cultura del Montenegro, quello dell'Albania, l'Università di Tirana, la facoltà di Arti drammatiche di Cetinje, la tv Kanal RI, la contea litoranea-montana della Croazia. I risultati di ArtVision potrebbero diventare parte integrante dei musei, gli accordi con il Mibac sono in fase di definizione. Sono attive convenzioni con le accademie di Bari, Foggia e Lecce.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

