

## CAPITOLATO TECNICO – PIANO MEDIA

**GARA AD OFFERTA ECONOMICAMENTE PIÙ VANTAGGIOSA, AI SENSI DELL'ART. 83 DEL D. LGS. 163/2006 E S.M. PER L'INDIVIDUAZIONE DI UNA SOCIETÀ DI CONSULENZA DI COMUNICAZIONE E DI SERVIZI MULTIMEDIALI DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE DELLA FONDAZIONE APULIA FILM COMMISSION PER IL TRIENNIO 2014 – 2017**

**CUP** B39E12000810004 - B39E12000820004 - B39E12000900004 - B39E12000890004  
B39E12000880004 - B39E12000850004 - B39E12000860004 B99G13000400006 -  
B39E130006200009<sup>1</sup>  
**CIG** 5597805ECE

<sup>1</sup> Si precisa che potrebbero aggiungersi nuovi CUP relativi ad altre azioni affidate alla Fondazione AFC e che saranno comunicati appena resi disponibili.

Fondazione Apulia Film Commission

Sede Legale: Cineporti di Puglia/Bari, c/o Fiera del Levante, Lungomare Starita 1, 70132 Bari, Italy

Phone +39 080 9752900 - Fax +39 080 9147464 - P. I. 06631230726

email@apuliafilmcommission.it - [www.apuliafilmcommission.it](http://www.apuliafilmcommission.it)

Sede Operativa: Cineporti di Puglia/Lecce, c/o Manifatture Knos, Via Vecchia Frigole 36, 73100 Lecce, Italy

## PREMESSA

Il presente **Capitolato tecnico** regola la realizzazione di campagne di comunicazione, di servizi multimediali e la manutenzione e l'implementazione del sito web della medesima Fondazione, come descritto nel bando di gara agli artt. 2 e 3.

I servizi di comunicazione dovranno comprendere:

1. la definizione delle premesse metodologiche per lo svolgimento dei servizi;
2. elaborazione materiali grafici;
3. l'elaborazione di campagne di comunicazione (N. 2 campagne per target nazionale ed internazionale, N. 1 per i Cineporti di Puglia);
4. Manutenzione e implementazione sito e servizi web;
5. Sviluppo APP Mobile AFC
6. Elaborazione piano media e mezzi, e la sua esecuzione da sviluppare sul territorio della Regione Puglia e su inserzioni su riviste nazionali e internazionali, come di seguito specificato, ed il relativo piano mezzi.

Con riferimento al **PIANO MEDIA** e alla sua **esecuzione**, si riportano di seguito i servizi che l'azienda concorrente dovrà assicurare, nell'ambito delle campagne di comunicazione originali, integrate e innovative articolata in aree di azione, sviluppate come di seguito indicato.

**Il piano media, inoltre, definisce le quantità che si riferiscono a tutte le campagne di comunicazione (N. 2 campagne per ciascun target, nazionale ed internazionale, e 1 per i Cineporti di Puglia) come da tabella riportata in coda al capitolato.**

Sulla base delle azioni previste viene richiesta l'elaborazione di un **piano mezzi**. Il concorrente dovrà presentare specifica e puntuale relazione inerente la descrizione dell'organizzazione delle proprie risorse umane e strumentali, dell'impiego logistico e temporale allo scopo di gestire le commesse ai fornitori finali di materiali e mezzi di comunicazione i cui contratti rimarranno comunque in capo alla Apulia Film Commission, che si farà carico di tutti i costi di produzione e di promozione dei materiali di comunicazione di cui al presente capitolato.

Il concorrente dovrà presentare **un elaborato grafico complessivo** utile alla valutazione in cui sia data evidenza della frequenza e durata delle affissioni, oltre che della individuazione di massima dei punti strategici ove le stesse saranno poste.

Potrà, inoltre, fornire un elenco dettagliato di potenziali fornitori per la realizzazione, stampa, distribuzione, packaging, che dimostrino avere un rapporto costo/qualità vantaggiosi rispetto a quelli di mercato.

La Fondazione AFC si riserva, eventualmente, di prendere in considerazione tale elenco nell'espletamento delle procedure pubbliche di acquisizione di servizi o forniture così come previsto da D.Lgs. 163/2006, che saranno comunque a carico della Fondazione stessa.

Viene richiesta, inoltre, la trasmissione dei **Curricula di esperti** individuati per affiancare il Committente durante il periodo del servizio, il monte ore disponibile e le modalità di interfaccia con lo staff del progetto. Nel gruppo di lavoro indicato nell'offerta dovranno, a pena di esclusione, essere inserite le seguenti figure professionali:

- un esperto, con funzione di capo-progetto/coordinatore "*account executive*", con almeno 3 anni di esperienza lavorativa nel settore della comunicazione d'impresa e/o istituzionale maturata alla data di pubblicazione del presente bando;
- un direttore creativo d'agenzia con almeno 5 anni di esperienza nella comunicazione d'impresa e/o istituzionale maturata alla data di pubblicazione del presente bando;
- un esperto grafico nel settore editoriale e pubblicitario con almeno 3 anni di esperienza lavorativa maturata alla data di pubblicazione del presente bando;
- un esperto programmatore/sviluppatore web con almeno 3 anni di esperienza lavorativa maturata alla data di pubblicazione del presente bando.

Il rispetto di tale requisito verrà verificato sulla base dei curricula del gruppo di lavoro allegati alla domanda di partecipazione.

Inoltre, il concorrente dovrà presentare anche un **crono-programma** che identifichi la successione logico temporale delle attività che possa garantire un rapido ed efficiente raggiungimento degli obiettivi di comunicazione e offrire quindi la propria **consulenza strategica** per l'individuazione dei mezzi.

**Si precisa che nell'ambito delle azioni e quindi delle quantità previste per ciascuna attività, la Fondazione AFC potrà eseguire delle variazioni tra le singole voci nella misura massima del 10%, senza modificare il costo del servizio complessivamente aggiudicato.**

Si precisa che per l'acquisto dei mezzi di cui al piano e ai servizi richiesti la Fondazione AFC ha a disposizione un budget complessivo triennale, pari a **Euro 200.000,00 IVA inclusa**. Fatte salve eventuali economie o sopravvenienti risorse, al momento non determinabili.

### **ELABORATI GRAFICI**

Con riferimento al raggiungimento del target popolazione pugliese, nazionale ed internazionale in generale, l'attività dovrà riguardare la progettazione grafica al minimo dei seguenti prodotti (artworks):

- 3 Brochure (8-16 pagine) istituzionali in doppia lingua it/en;
- 3 Brochure (8-16 pagine) focus numeri AFC;
- 3 Brochure (8-16) su progetti realizzati con fondi europei;

- 30 Flyer per la promozione delle attività
- Realizzazione di banner per sito (30)
- Realizzazione agenda 2 (2015-2016);
- Realizzazione application form in formato pdf compilabile e salvabile per produzioni, bandi, fondi e manifestazioni di interesse in doppia lingua (60)
- Restyling dell'immagine coordinata dei lavori grafici già esistenti inerenti i progetti finanziati con fondi europei.

Tutti i materiali dovranno essere corredati da un documento esplicativo/manuale che comprenda tutti gli elementi grafici coordinati (indicazione dei pantoni, linee guida del sistema di identità, del font o dei font utilizzati).

I materiali, a seconda delle indicazioni della Fondazione AFC, dovranno contenere i seguenti loghi:

- **Unione Europea;**
- **Regione Puglia;**
- **Apulia Film Commission,**

riprodotti secondo le specifiche grafiche previste dai regolamenti comunitari.

## **CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE**

Le **campagne pubblicitarie** dovranno essere di tipo **istituzionale**, utilizzando le azioni di comunicazione previste dal capitolato ed i singoli target di riferimento. Nello specifico si richiede:

- Realizzazione di 2 (due) campagne di comunicazione destinate al target nazionale
- Realizzazione di 2 (due) campagne di comunicazione destinate al target internazionale
- Realizzazione di 1 (una) campagna di comunicazione destinata a promuovere le attività legata agli eventi e alla programmazione dei Cineporti di Puglia (Bari, Lecce e Foggia).

Con riferimento agli obiettivi e ai destinatari dell'azione di comunicazione, si veda l'art. 2 del bando di gara.

Per la realizzazione delle campagne è necessario inoltre considerare:

- l'immediatezza: il messaggio deve essere trasmesso in maniera diretta, esplicita e senza possibilità di equivoci e confusione;
- l'accuratezza: la grafica non deve essere approssimativa;
- la coerenza: il linguaggio deve essere calzante sia con il messaggio che si intende lanciare sia con i contenuti che vengono promossi;

- la precisione: le immagini devono essere accurate e credibili, evitando presentazioni palesemente artefatte;
- la specificità: la pubblicità deve riuscire a comunicare con la tipologia di utenti a cui si rivolge.
- la creatività: il visual, il claim e il pay off delle campagne dovranno sorprendere i target di riferimento e colpire per la loro innovatività, pulizia, bellezza.

Le società partecipanti dovranno presentare **esclusivamente – a pena di esclusione – una sola (1) proposta di campagna pubblicitaria istituzionale per ciascuna tipologia prevista**. In caso di presentazione di campagne superiori a una unità, la Commissione valuterà esclusivamente la prima campagna in ordine di presentazione.

### **Diritti di Utilizzo ed Esclusiva**

Nel caso in cui lo sviluppo dei progetti creativi rendesse necessario l'utilizzo di foto/immagini/illustrazioni, video, brani musicali/tracce audio e/o materiali affini, questi dovranno essere originali e liberi di diritti da parte di terzi. L'Aggiudicatario dovrà quindi garantire il libero utilizzo dei materiali senza limiti temporali e territoriali. Dovrà inoltre fornire tutte le idonee licenze d'uso esclusive, la documentazione relativa all'estensione dei diritti, eventuali credits, liberatorie nel caso di materiale in cui siano presenti beni e/o persone e ogni altra documentazione richiesta dalla legge in materia.

Resta salva in ogni caso l'assenza di qualunque responsabilità dell'Amministrazione in merito al pregiudizio recato a diritti di terzi di qualsivoglia natura.

Apulia Film Commission avrà il diritto di uso esclusivo e senza condizione di tutti gli elaborati prodotti durante il periodo contrattuale e rientranti nell'ambito dei servizi oggetto di gara. Il Committente avrà quindi libera e completa disponibilità del materiale. L'Aggiudicatario dovrà garantire che tutto il materiale creativo prodotto in sede di gara e durante il periodo contrattuale sia originale, pienamente disponibile e tale da non dar luogo, né in Italia né all'estero a contestazioni per plagio, imitazione o contraffazione da parte di terzi sul piano del diritto e dell'autodisciplina pubblicitaria. In ogni caso l'Aggiudicatario si impegnerà a tenere la Committenza sollevata ed indenne da ogni pretesa che, in Italia o all'estero, venisse eventualmente avanzata nei confronti della stessa Committenza da chiunque e a qualsiasi titolo in relazione alla diffusione del materiale realizzato, anche se approvato dal Committente.

Si precisa che a conclusione del contratto, l'aggiudicatario si impegna a fornire, in via esclusiva, a Apulia Film Commission l'intero archivio delle produzioni creative (foto, immagini, audio, video, copy,....) su supporto hardware, completo di file di progetto aperti e file definitivi non modificabili. Tale materiale deve essere accompagnato da liberatoria sull'utilizzo esclusivo organizzato in cartelle, data, campagna e mezzo utilizzato.

Si evidenzia, infine, che Apulia Film Commission diventa proprietaria esclusiva e unico utilizzatore del materiale oggetto del presente contratto, e che l'aggiudicatario o terzi, non potranno vantare alcun diritto sullo sfruttamento e utilizzo di esso.

## **SERVIZI WEB**

Con riferimento al **SITO**, i servizi richiesti sono:

- Unificazione della gestione del database dei siti in lingua italiana e inglese: <http://apuliafilmcommission.it> <http://en.apuliafilmcommission.it>;
- Realizzazione di tema multilingua con supporto mobile. Nello specifico si richiede la realizzazione di un unico tema (multilingua e responsivo) oppure di una coppia di temi (versione desktop e versione mobile entrambi multilingua) da decidere in base all'alberazione dei contenuti e alla veste grafica;
- Attività di copy legata agli elementi strutturali del sito (parte statica);
- Implementazione delle funzionalità collegata alla geolocalizzazione;
- Implementazione multilingua (italiano/inglese) del front-end della Production Guide
- Ottimizzazione e creazione grafica dei layout del sito per dispositivi mobili e smartphone;
- Implementazione multilingua (italiano/inglese) del front-end della Location Gallery con possibilità di esportare, tramite widget, una selezione di contenuti da caricare sulla home page del sito [apuliafilmcommission.it](http://apuliafilmcommission.it).

## **RESTYLING DELLE SEGUENTI PAGINE**

- Restyling Home Page;
- Restyling pagina Servizi;
- Restyling pagina Girano in Puglia;
- Restyling pagina Trasparenza;
- Restyling pagina Bandi e Fornitori;
- Restyling pagina Lavora con noi.

## **PROGETTAZIONE E SVILUPPO DELLE SEGUENTI PAGINE**

- Centro Studi;
- Eventi Cineporti di Puglia;
- Impatti economici e occupazionali di tutte le attività di Apulia Film Commission;
- Open Data;
- Mappa interattiva della Puglia con le produzioni ospitate;
- Rassegna video con collegamento al canale YouTube di Apulia Film Commission.

## **SVILUPPO DI PAGINE**

- Sviluppo pagina Fondi;
- Sviluppo pagina Progetto Memoria;
- Sviluppo pagina Puglia Experience – Apulia Audiovisual Workshop;
- Sviluppo pagina Apulia Film House.

Per quanto concerne la gestione del sito, l'Aggiudicatario si impegnerà a garantire autonomia di gestione, tramite CMS di tutte le sezioni del sito.  
L'aggiudicatario dovrà rendere il servizio di consulenza qualificata e assistenza tecnica per tutto il periodo del contratto.

## **NEWSLETTER**

Progettazione e sviluppo di template e sistema di invio della Newsletter Apulia Film Commission su piattaforma mail chimp o similari.

## **SVILUPPO APP**

**Sviluppo APP Mobile AFC per Android e iOS:** realizzazione di MovieMApp, applicativo mobile contenente le indicazioni geografiche riguardanti le location pugliesi utilizzate nei progetti audiovisivi. La App deve dare la possibilità di costruire percorsi cineturistici e deve contenere un sistema di news legato alle news del sito ufficiale AFC ed alla sezione "Girano in Puglia" in modo da poter vedere i set attivi.

Bari, 7 febbraio 2014

Fondazione Apulia Film Commission  
Il Direttore Generale e Responsabile Unico del Procedimento  
P.O. FESR Puglia 2007 – 2013  
Asse IV - Azioni 4.3.1 e 4.1.2

Dott. Silvio Maselli

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art. 3, comma 2 del D.lgs. n.39 del 1993

*Segue dettaglio quantità piano media*

AZIONE	ATTIVITA'	STRUMENTI	QUANTITA' 2014-2016	NOTE/DETTAGLI
<b>CAMPAGNE</b>	Campagna di comunicazione - target nazionale (N. 2 campagne distinte)	Banner	N. 4 artwork da declinare a seconda delle misure (per N. 2 campagne)	
		Roll up	N. 2 (uno per campagna)	
		Inserzione pubblicitaria	N.6 adattamenti della campagna da declinare per il piano media	
		Flyer	N. 6 Flyer	
		Banner	N. 4 artwork da declinare a seconda delle misure (per N. 2 campagne)	
		Roll up	N. 2 (uno per campagna)	
	Campagna di comunicazione - target internazionale (N. 2 campagne distinte)	Flyer	N.6 Flyer	
		Inserzioni pubblicitaria	N.6 adattamenti della campagna da declinare per il piano media	
		Locandina 26x78 cm (istituzionale, bacheca)	N. 4 artwork da declinare a seconda delle misure	
		Flyer	N.6 Flyer	
		Locandina digitali	N. 30 Locandine	
		Roll up	N.1 (uno per campagna)	
Campagna di comunicazione - attività Cineporti Puglia	Insegne Cineporti	N.8	N. 4 insegne di dimensioni: 1,5 m x 6 m N. 4 insegne di dimensioni: 1,5 m x 1,5 m	
	Manifesti 6x3	N. 4 artwork		
	Cartoline digitali	N. 120 Cartoline/ Volantino per singolo evento		

AZIONE	ATTIVITA'	STRUMENTI	QUANTITA' 2014-2016	NOTE/DETTAGLI	
<b>WEB</b>	Restyling Sito istituzionale	Home Page, Servizi, Girano in Puglia, Trasparenza, Bandi e Fornitori, Lavora con noi	N.6 Pagine Web		
	Restyling dell'immagine coordinata dei lavori grafici già esistenti inerenti i progetti finanziati con fondi europei	Mediateca, Forum, PugliaExperience, Progetto Memoria	N. 4 Pagine web		
	Progettazione e Sviluppo sezioni sito istituzionale	Progetti, Centro Studi, Eventi Cineporti, Impatti economici di tutte le attività di AFC, Open data, Rassegna video con collegamento al canale YouTube di Apulia Film Commission	N.6 Sezioni sito web		
	Sviluppo della pagine	Fondi, Progetto Memoria, Puglia Experience, Apulia Film House	N. 4 Pagine web		
	Progettazione e sviluppo template e sistema invio Newsletter su piattaforma mailchimp o similari, creazione e importazione database	Newsletter	N. 1 sistema		
	<b>Implementazione</b>		Implementazione Multilingua (italiano/inglese) del front end della Production Guide		
			Implementazione delle funzionalità collegate alla geolocalizzazione		
			Implementazione multilingua (italiano/inglese) del front-end della Location Gallery con possibilità di esportare, tramite widget, una selezione di contenuti da caricare sulla home page del sito <a href="http://www.apuliafilmcommission.it">www.apuliafilmcommission.it</a>		
			Unificazione della gestione del database dei siti <a href="http://apuliafilmcommission.it">http://apuliafilmcommission.it</a> <a href="http://en.apuliafilmcommission.it">http://en.apuliafilmcommission.it</a>		
			Realizzazione di tema multilingua con supporto mobile. Nello specifico si richiede la realizzazione di un unico tema (multilingua e responsivo) oppure di una coppia di temi (versione desktop e versione mobile entrambi multilingua) da decidere in base all'alberazione dei contenuti e alla veste grafica		
	Attività di copy legata agli elementi strutturali del sito (parte statica)				
	Ottimizzazione e grafica layout del sito per dispositivi mobili e smartphone				

AZIONE	ATTIVITA'	STRUMENTI	QUANTITA' 2014-2016	NOTE/DETTAGLI
<b>PROMOZIONE ATTIVITÀ ED EVENTI</b>	<b>Presentazioni</b>	Presentazioni in PPT di 10-30 slide	N. 30	
	<b>Pdf Compilabili</b>	Application Form PDF Compilabile	N. 60	
	<b>Brochure</b>	Brochure istituzionali in doppia lingua (8-16 pagine)	N.3	
	<b>Brochure</b>	Brochure focus numeri e impatti AFC (8-16 pagine)	N.3	
	<b>Brochure</b>	Brochure su fondi europei (8-16 pagine)	N.3	
	<b>Locandina / Cartolina / Volantino / per singolo evento</b>	N. 30 Cartoline/ Volantino per singolo evento	N.30	
	<b>Flyer</b>	Flyer per la promozione delle attività	N.30	
	<b>Web Banner</b>	Realizzazione di 30 Banner per sito en.apuliamfilmcommission.it	N.30	
	<b>Agenda</b>	Realizzazione grafica Agenda Apulia Film Commission 2015 e 2016	N.2	
	<b>SVILUPPO APP MOBILE</b>	<b>APP AFC</b>	Sviluppo App mobile per Android e iOS	N.1