

Fatti trovare con la pubblicità di Google.

Inizia ora

Con un credito  
di €75.



Giovedì 05 Marzo 2015

Abbonamenti | Rss | Newsletter | Carattere | Segui su

**prima** ONLINE  
Comunicazione

Cerca

EDITORIA TELEVISIONE TLC CINEMA NEW MEDIA COMUNICAZIONE PUBBLICITÀ RADIO  
MUY CONFIDENCIAL PRIMA PAGINA MERCATO DATI E CIFRE DOCUMENTI NOTIZIE DI AGENZIA MANAGER VIDEO AGENDA LAVORO IN EDICOLA

CREA PDF | STAMPA | SEGNALE AD UN AMICO

## Manager

05 marzo 2015 | 16:31

### Daniele Basilio, direttore generale della Fondazione **Apulia Film Commission**

Il Consiglio di Amministrazione della Fondazione **Apulia Film Commission** riunitosi oggi, mercoledì 4 marzo 2015, ha nominato Daniele Basilio nuovo Direttore generale della Fondazione **Apulia Film Commission**. Il neo direttore rimarrà in carica, unitamente all'attuale Consiglio di Amministrazione, per i prossimi quattro anni.

“La fiducia del Consiglio di Amministrazione che mi ha affidato un ruolo così importante per il progresso dell'industria e dei talenti dell'audiovisivo pugliese – afferma Basilio – mi riempie di responsabilità e di orgoglio. Ci aspettano anni di grande trasformazione del mercato, cui dovremo rispondere con lucida prontezza”.



Tweet **g+1** 0

Recommend **1** PinIt

Fatti trovare con la  
pubblicità di Google.

Inizia ora

Con un credito di €75.



## Video



The Internet Baby, lo spot dell'indiana Mts è diventato subito virale

TUTTI I VIDEO

## Annunci di lavoro

Genova – Stage Ufficio stampa e Social Media »

Bologna – Tecnico Hardware/Software »

Milano – Web & Social Media Marketing Manager »

TUTTI GLI ANNUNCI

## Dati e cifre

Il 2015 si apre con una raccolta pubblicitaria digitale in calo del 10,4%. Il dato registrato da Fcp: particolarmente male le smart tv -33,6% (TABELLE) »

Investimenti pubblicitari – Nielsen, gennaio-dicembre 2014 »

A gennaio la pubblicità sulla stampa cala dell'8,5%. Quotidiani -9,4%, settimanali -10,6%, mensili -3,1% (Fcp, gennaio 2015) »

TUTTI GLI ARTICOLI