

Principali uscite
(17 luglio)

TRANSFORMERS 4 -
L'ERA DELL'ESTINZIONE



MAICOL JECSON



Box Office

10/13 luglio 2014

Incasso totale

€ 1.760.143

**1. Mai così vicini
(And so it goes)**

€ 293.367

2. 2. Maleficent

€ 260.168

**3. Le origini del male
(The Quiet Ones)**

€ 233.793

Il mercato e l'industria del cinema in Italia: il rapporto '13

Si è tenuta mercoledì 9 luglio presso la sede del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo la presentazione della 6a edizione del rapporto "Il mercato e l'industria del cinema in Italia 2013" a cura della Fondazione Ente dello Spettacolo (FEdS). Un'analisi molto interessante che offre ogni anno un quadro economico dettagliato del cinema e del settore au-

diovisivo in Italia, facendo riferimento anche agli andamenti delle principali industrie culturali internazionali, realizzato insieme al MIBACT - Direzione Generale per il Cinema. La 6a edizione ha visto la partecipazione di media Salles, Nexo Digital, Microcinema e Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, mentre per le testimonianze l'Associazione Produttori Televisivi (apt), Centro Spe-

riimentale di Cinematografia - Cineteca Nazionale, cfs Legal, Fondazione Cinema per Roma, Istituto Luce-Cinecittà, Officina della Comunicazione, Rai Cinema, Schermi di Qualità e ancora, per la sezione Film Commission, Italian Film Commissions, Apulia Film Commission, Lucana Film Commission, Film Commission Roma Lazio. Tra i dati più importanti emersi dal rapporto spicca che, il 2013, è stata un'anna-

ta eccezionale. La quota degli incassi registrati dalle pellicole italiane ritorna al 30% del totale, crescendo rispetto alla flessione negativa del 2012 che l'aveva vista fermarsi al 25%. Due le ragioni principali che hanno visto il trionfo del cinema italiano: Sole a catinelle di e con Checco Zalone ha fatto registrare ▶

▶ un record assoluto per incassi e presenze al cinema per un'opera italiana per un totale di 51,83 milioni di euro; La Grande Bellezza di Paolo Sorrentino ha vinto l'Oscar come miglior film straniero. Oltre alla distribuzione in netta crescita - nel circuito Cinetel tra il 2012 e il 2013 si è passati da 833 a 979 pellicole (+13,7%) si segnala anche il boom dei debutti che guardando alla competizione internazionale l'Italia si piazza bene. A fronte di buone news, sicuramente anche dati non tanto incoraggianti come la perdita del monosala a favore dei multiplex, il calo degli investimenti a fronte di una crescita dell'attività produttiva e lo snellimento del FUS. Aspetti che contestualizzati alla situazione economica attuale non ri-

sultano nemmeno troppo negativi e, come ha affermato il dg Cinema del Ministero Nicola Borrelli: "Smettiamola di parlare di crisi del cinema italiano: è un luogo trito e ritrito, perché nonostante il calo degli investimenti il comparto funziona, e il mondo politico ultimamente s'è reso conto dell'importanza del settore". Interessante anche il commento di Marcello Foti, direttore del CSC "Cineteca Nazionale, che sottolinea il dato in controtendenza del cinema rispetto all'andamento negativo del consumo culturale: ora vanno intercettati i bisogni dei giovani e va incontrato un nuovo pubblico". Il rapporto con tutti i dati sarà a breve disponibile e scaricabile gratuitamente su <http://www.entespettacolo.org/>.

DailyMedia
Il quotidiano della comunicazione
17-07-2014
17 luglio 2014

DailyCinema
Il quotidiano del cinema
17-07-2014
17 luglio 2014

Il mercato e l'industria del cinema in Italia: il rapporto '13

NUMERI DA LEADER
800
SCHERMI DIGITALI

Il circuito digitale leader in Italia e Francia che copre oltre il 25% di regioni italiane.

DailyMedia
Il quotidiano della comunicazione
17-07-2014
17 luglio 2014

MrSend
Comunicazione
17-07-2014
17 luglio 2014

Identificare l'azienda che si occupa di Marketing per il cinema su stampa del nuovo Brand Zalone

MrSend
Comunicare non è mai stato così facile

È il primo tool di e-mail Marketing che unisce performance avanzata e semplicità di utilizzo.

www.mrsend.it