

ITALIAN FILM COMMISSIONS LOOK ABROAD

ITALY'S REGIONAL FILM MARKETING AGENCIES SET THEIR SIGHTS ON PARTNERSHIPS WITH FOREIGN PRODUCTIONS, PROMOTIONAL STRATEGIES AND INTERNATIONAL DEVELOPMENT PLANS

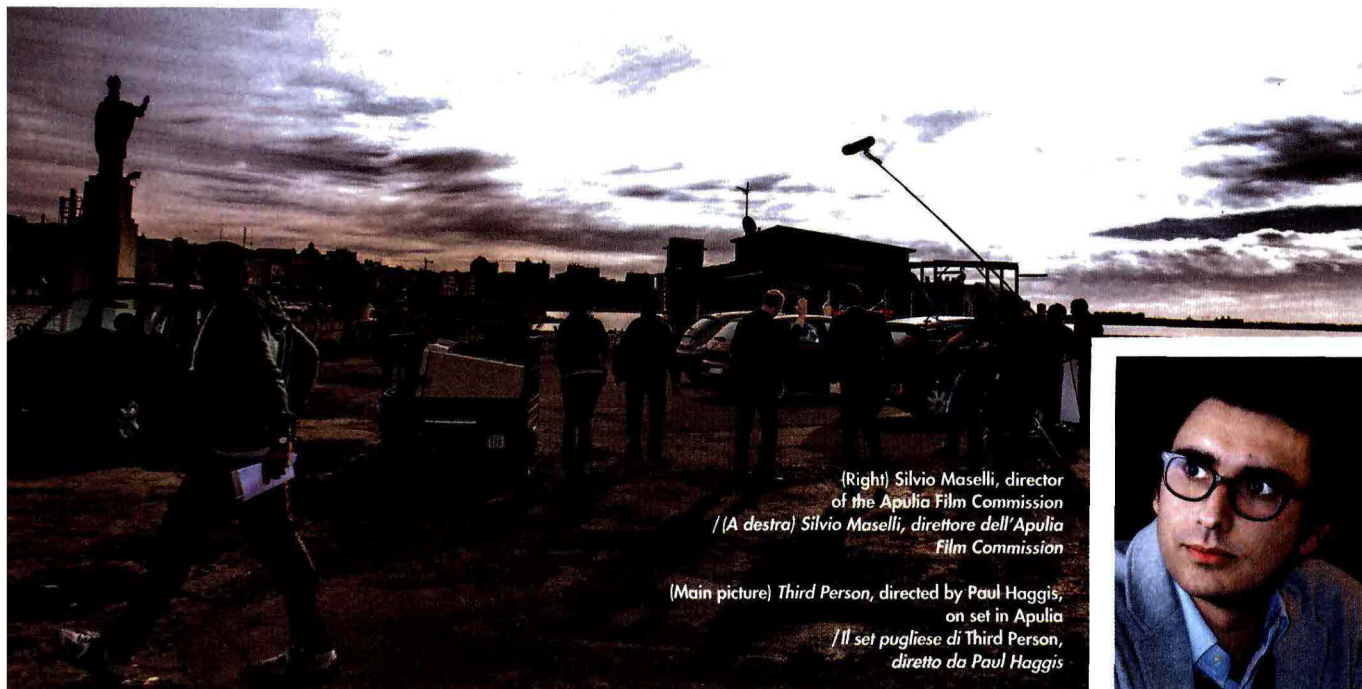
BY MARIA ELENA VAGNI

APULIA FILM COMMISSION: STRENGTH IN NETWORKS

"We back foreign productions mainly through two grants, the Apulia International Film Fund and the Apulia Hospitality Film Fund", explains **Silvio Maselli**, director of the Apulia Film Commission. "They are automatic, innovative and can be pooled together. Today, these financing tools allow us to guarantee a foreign film that chooses to shoot in Apulia up to €300,000". The FC offers a vast range of services, including photographic material, location scouting on the basis of the actual screenplay, discounted accommodation thanks to a series of participating partners, together with access to the Production Guide, the database of regional film industry workers divided by category. In terms of promotion, continues Maselli, "We attend the markets of the top European film festivals, which are important networking opportunities, including MIP, the Berlinale's EFM and the Cannes Marché. The Apulia Film Commission is also working on a series of cross-cutting European projects. We offer grants in partnership with other public and private European groups such as Euroscreen, Enter, Closing The Gap and Imake. Today, our foundation is a European model for the al-

location of structural funds to creative industries and shows how culture and audiovisual works generate wealth". Apulia FC's strength lies in its involvement in a network of partnerships too, as Maselli explains: "We are part of Cine-Regio, the European network of regional audiovisual funds, and we belong to the association of Italian Film Commissions (IFC), of which I am president. We back co-productions, organising the Mediterranean Coproduction Forum and the Rete dei Festival network, through Bif&ST and the Festival of European Cinema in Lecce. We're organising the fourth edition of Puglia Experience, a three-week itinerant screenwriting workshop for projects set in Apulia, with this year's teachers including James V. Hart (scriptwriter of *Dracula*) and Chris Vogler (author of the renowned screenwriting guide, *The Writer's Journey*)". The FC

intends to broaden its sphere of influence in countries such as France, Germany, India and the United States. Recent foreign projects it has hosted on the territory include Paul Haggis' *Third Person* (in Taranto), *Marina* by Belgium director Stijn Coeninx (in Bovino) and several episodes of the American soap opera *Beautiful*. ■



(Right) Silvio Maselli, director of the Apulia Film Commission
/ (A destra) Silvio Maselli, direttore dell'Apulia Film Commission

(Main picture) *Third Person*, directed by Paul Haggis, on set in Apulia
/ Il set pugliese di *Third Person*, diretto da Paul Haggis

Le film commission italiane guardano all'estero

IL RAPPORTO CON LE PRODUZIONI STRANIERE, LE STRATEGIE PROMOZIONALI E I PIANI DI SVILUPPO INTERNAZIONALI

DI ALCUNE DELLE AGENZIE ITALIANE DI MARKETING TERRITORIALE DI MARIA ELENA VAGNI

APULIA FILM COMMISSION, LA FORZA DEL NETWORK

«Sosteniamo le produzioni estere principalmente attraverso due bandi a fondo perduto (Apulia International Film Fund e Apulia Hospitality Film Fund), cumulabili tra di loro, automatici e innovativi, che oggi ci consentono di garantire a un film straniero che sceglie di girare in Puglia fino a 300mila euro» dichiara **Silvio Maselli**, direttore della Fondazione Apulia Film Commission. La FC offre molti servizi, dal photo e location scouting su lettura della sceneggiatura, all'abbattimento dei costi di vitto e alloggio attraverso una serie di strutture convenzionate, oltre all'accesso alla Production Guide, il database geolocalizzato delle maestranze pugliesi suddivise per reparto. A livello promoziona-

le «siamo presenti ai mercati dei maggiori festival europei che costituiscono occasioni importanti di incontri, dai Mip all'EFM di Berlino, passando per il Marché di Cannes» afferma Maselli. «Inoltre l'Apulia FC lavora trasversalmente su una serie di progetti europei: partecipiamo a bandi in partenariato con altri soggetti pubblici e privati europei come Euroscreen, Enter, Closing The Gap, Imake. Oggi la nostra fondazione è un modello europeo di come i fondi strutturali possono essere destinati all'industria creativa e di come la cultura e l'audiovisivo generino ricchezza». La forza della FC pugliese è anche quella di essere inserita in una rete di rapporti: «Facciamo parte di Cine-Regio, network europeo di Fondi regionali per l'audiovisivo, del coordinamento delle film commission italiane (IFC) di cui sono presidente. Lavoriamo a sostegno

della coproduzione, organizzando il Forum Internazionale di Coproduzione del Mediterraneo e sulla Rete dei Festival, attraverso il Bif&ST e il Festival del Cinema Europeo di Lecce. Stiamo organizzando la quar-

ta edizione di Puglia Experience, workshop di sceneggiatura itinerante di tre settimane finalizzato allo sviluppo di progetti ambientati in Puglia che quest'anno avrà come insegnanti James V. Hart (sceneggiatore di *Dracula*) e Chris Vogler (autore del celebre manuale *Il viaggio dell'eroe*). La FC intende espandere la propria influenza in paesi come la Francia, la Germania, ma anche l'India e gli Stati Uniti. Recentemente, tra le produzioni straniere ospitate anche *Third Person* di Paul Haggis (a Taranto) e *Marina* del belga Stijn Coninx (a Bovino), ma anche alcune puntate della soap americana *Beautiful*.