

## ITALIANI ALL'EFM/ PREVALGONO LE FILM COMMISSIONS

Qual'è la partecipazione italiana all'European Film Market? Oltre ai due progetti del Coproduction Market (vedi articolo nella pagina accanto), va segnalata la presenza di Francesca Melandri che torna per la seconda volta consecutiva a "Breakfast&Books" (la giornata dedicata alla presentazione ai produttori di romanzi per trasposizione cinematografica) con "Higher than the Sea", rappresentato da Marco Vigevani Agenzia Letteraria. Il Martin Gropius Bau ospita, come di consueto, l'Italia Pavillion, organizzato da Istituto Luce Cinecittà con il supporto dell' ICE - Italian Trade Promotion Agency, che si occupa della comunicazione per la promozione del cinema italiano a Berlino. Il padiglione ospita Apulia Film Commission, BLS Südtirol-Alto Adige, Film Commission Torino Piemonte, Italian Film Commissions Association, Lombardia Film Commission, Minerva Pictures, Roma Lazio Film Commission, Sardegna Film Commission, Toscana Film Commission, Trentino Film Commission, Variety Communications.

Adriana Chiesa Enterprises/ACEK, Intramovies e Rai Trade hanno uno stand individuale. Sotto l'ombrello MEDIA ci sono Ellipsis Media International, Genova-Liguria Film Commission, Luna Film Productions, Nomad Film Distribution, P.F.A. FILMS, ZeLIG School for Documentary.