

-  METEO
-  OROSCOPO
-  SHOPPING

- POLITICA**
  - ECONOMIA**
  - CRONACHE**
  - CULTURE**
  - COSTUME**
  - SPETTACOLI**
  - SPORT**
- ESTERI
  - EUROPA
  - FATTI & CONTI
  - GREEN
  - MEDIATECH
  - IL SOCIALE
  - CURA DI SÉ
  - MODA
  - MILANOITALIA
  - ROMAITALIA
  - PUGLIA**
  - CAMPANIA
  - AFFARI MONDIALI
- GIOCHI
  - CASA
  - MUTUI
  - VIAGGI
  - RUBRICHE
  - AUTO E MOTORI
  - CIBO & VINO
  - LIBRI & EDITORI
  - CAFÉ PHILO
  - MUSICA
  - MISTERI
  - FOTO-VIDEO

**PUGLIAITALIA**

## La Puglia a Londra con un musical La prima di *Walking on Sunshine*

Giovedì, 12 giugno 2014 - 17:01:00



**Londra - "La Puglia è diventata un brand di qualità, e non è poco in un momento in cui il turismo italiano è in crisi. Siamo in controtendenza. Con i roadshow nelle capitali europee, la gente, come questa volta sta accadendo a Londra, passeggiando per strada, incontra il Villaggio Puglia e "inciampa" nella bellezza, nei colori, nei sapori pugliesi. Il musical ambientato in Puglia, poi, presentato nella capitale del musical, è uno spot gigantesco per la Puglia!"**

**Così il Presidente della Regione Puglia Nichi Vendola partecipando a Londra alla prima del musical, interamente girato in Puglia, "Walking on Sunshine". L'anteprima internazionale è andata in scena in occasione della quarta tappa londinese, dopo Vienna, Berlino e Monaco, del roadshow #Weareinpuglia organizzato dalla Regione Puglia (assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo, tramite Pugliapromozione, Agenzia Regionale del Turismo). Un roadshow che, sin dal mese di aprile, sta portando la Puglia nelle principali città europee con**

CONDIVIDI

Segui affaritaliani.it su

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 


**inVETRINA**



Raffaella Fico, lato b in bella mostra: è bufera...

**MEDIAcenter**

FOTO VIDEO



Inter: via Icardi per riprendere Destro. E Wanda è incinta?...

un nuovo programma di eventi e attività finalizzati alla comunicazione del brand Puglia al grande pubblico.

Tra le attività di comunicazione, anche l'allestimento di un Villaggio Puglia sulle rive del Tamigi a South bank, all'interno del quale il Presidente Vendola ha incontrato, nel pomeriggio di ieri, l'Ambasciatore d'Italia a Londra, Pasquale Terracciano.



**Note sul musical "Walking on Sunshine"**

Il musical "Walking on Sunshine" è una produzione internazionale (Vertigo Films e Eagle Pictures), voluta da Apulia Film Commission, e in copromotion con Pugliapromozione. Le musiche sono di Madonna, Cindy Lauper, Wham! ed altre star internazionali mentre fra i protagonisti, c'è la popstar britannica Leona Lewis. La serata di presentazione del musical è stata anche l'occasione per invitare in Puglia l'attrice Emma Thompson.

**Note sul Villaggio Puglia**

Il pubblico londinese sta sperimentando con curiosità le attività del villaggio Puglia che resterà aperto fino a domenica 15 giugno. Dal monitoraggio effettuato nei primi 7 giorni del Roadshow di Londra, si sono registrati circa seimila visitatori.

Oltre 2.000 persone sono state coinvolte nei laboratori organizzati presso il Villaggio, tra i quali stanno riscuotendo maggior successo Wine Experience (Degustazione guidata di vini pugliesi), Oil Experience (Degustazione guidata di olio), i workshop di Pizzica e l'evento speciale CIME DI RAVE. Anche la stampa britannica ha dimostrato il suo interesse per la Puglia: il Sunday Times, giornale della domenica più venduto in Gran Bretagna, proprio in questi giorni ha spiegato perché la Puglia vince ormai sulla Toscana come destinazione turistica.

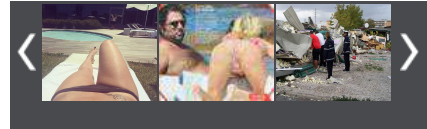


[Guarda la gallery](#)

A partire dall'attivazione dei primi collegamenti aerei diretti Ryanair tra gli scali di Bari e Londra, l'incoming dal Regno Unito in Puglia ha registrato un trend deciso e costante, con un incremento del 76% degli arrivi e un raddoppio delle presenze registrato nell'arco di un quinquennio (erano poco più di 23mila arrivi e 84mila presenze nel 2009 e più di 40mila arrivi e 164mila presenze complessive nel 2013).

E in questi giorni Londra è tappezzata di immagini della Puglia, sugli autobus a due piani, nelle metropolitane e nei bar grazie alla nuova campagna di comunicazione #Weareinpuglia realizzata in co-marketing con Nikon, campagna partita in contemporanea al roadshow.

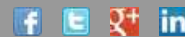
Dopo Londra, ci saranno altre due tappe per il roadshow #weareinpuglia: Parigi (Gare Montparnasse) dal 21 al 30 giugno e Dublino (George's Dock) dal 6 al 15 luglio.



**inEVIDENZA**



**ECONOMIA**



**Il mare? Mi costa un mutuo  
La vacanza è in prestito**

Toglietemi tutto ma non le vacanze. Sì, perché i mutui non si fanno solo per la casa. Sono sempre di più gli italiani che chiedono un prestito per un viaggio. O per la luna di miele. La somma media richiesta è 4100 euro, da restituire in tre anni e mezzo. A conti fatti, 118 euro al mese

- ▶ VIDEO: tropici a Berlino, un resort da sogno in ex base aerea sovietica
- » A maggio continua il recupero dei mutui

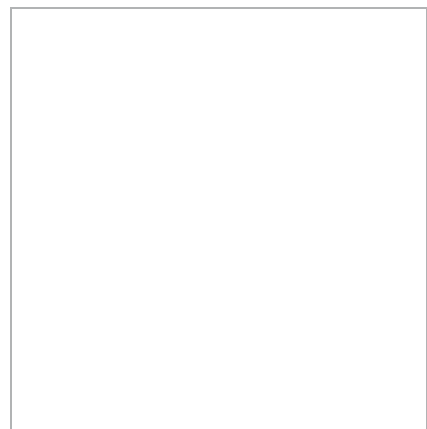
**affariimmobiliari**

Cerca casa e altri tipi di immobili su affaritaliani.it

Inserisci comune

TROVA

a cura di **immobiliare.it**  
Il n.1 degli annunci immobiliari



**RICHIEDI ONLINE IL TUO MUTUO**

Finalità del mutuo  
-- Seleziona --

Importo del mutuo Euro      Durata del mutuo -- anni