

La Showcard diventa interattiva

Presentato il progetto dell'Agis
 Diventerà operativo dal 2015

di LEONARDO PETROCELLI

In principio fu la Cinecard. E si trattò di una innovazione notevole: nata su intuizione di una studentessa, la tesserina, subito ribattezzata Showcard, permetteva agli studenti universitari di godere di uno sconto presso le sale convenzionate. Oggi il servizio, sopravvissuto fino a poco tempo fa, si prepara ad entrare in una nuova fase operativa in omaggio alle richieste della generazione 2.0. Via la vecchia Showcard con le lunghe file agli sportelli e il suo sistema a ticket, e dentro l'avveniristica E.Showcard, presentata ieri mattina al Centro Polifunzionale dell'Ateneo di Bari.

In realtà, al momento, si tratta ancora di un prototipo, seppur completo in tutti i suoi aspetti. Ad essere arrivata a compimento, infatti, è la fase progettuale, terminata ieri dopo un intenso anno di lavoro, e realizzata grazie alla collaborazione fra Agis (Associazione Italiana Generale Spettacolo) e Consorzio Consis, con il finanziamento della Regione Puglia e il patrocinio degli assessorati al Mediterraneo e al Diritto Allo Studio. Tanti, comunque, i soggetti che attivamente hanno contribuito al progetto, ad iniziare dall'Università «Aldo Moro» e dal Politecnico di Bari, rappre-

sentati, in sede di illustrazione dell'evento, dai rettori **Antonio Uricchio** ed **Eugenio Di Sciascio** e dai delegati **Paolo Ponzio**, **Maria Saponaro**, **Giuseppe Acciani** e **Riccardo Amirante**.

Una sinergia ad ampio raggio, dunque, che porta in dote molte novità rispetto al passato: «Parliamo - esordisce **Francesca Rossini**, segretario dell'Agis - della prima card elettronica interattiva, dedicata alla cultura e basata su un sistema in grado di registrare, diversificare e modificare le proposte di accesso a spettacoli, sale, beni culturali e servizi legati al mondo dell'arte sull'intero territorio regionale», così come ribadito anche dall'assessore **Silvia Godelli**. La tessera sarà personale, automatica, valida in ogni provincia pugliese e gestita direttamente da un apposito ufficio dell'Agis. Ma ad utilizzarla non saranno solo gli studenti, comunque primo target di riferimento, bensì l'intera cittadinanza che potrà beneficiare di sconti e promozioni proprio attraverso la tessera.

Gli accordi e le sinergie con gli attori pubblici e privati dell'impresa culturale definiranno, nell'ultima fase dell'anno, tutti i possibili benefici dell'operazione. «A settembre - osserva il project manager **Roberto Ricco** - sigleremo la convenzione con



l'Università di Bari, il Politecnico e l'Adisu, in attesa di fare lo stesso con gli atenei di Lecce e Foggia. Inoltre, abbiamo in piedi interlocuzioni con il Medimex, la **Apulia Film Commission**, il Teatro Pubblico Pugliese, la Direzione Regionale dei Beni culturali. Poi ci allargheremo ulteriormente, per andare incontro alle esigenze dei turisti e dei cittadini. Senza dimenticare che la card, ampiamente personalizzabile, potrà essere utilizzata dai singoli esercenti per offrire altre promozioni, oltre a quelle di base, ad una più ristretta cerchia di pubblico».

Insomma, la caccia ai partners è aperta, nella speranza di poter stappare lo spumante già a gennaio 2015. «Non vogliamo fornire un semplice servizio - conclude **Carmelo Grassi**, presidente Agis Puglia e Basilicata - ma attivare un pubblico, soprattutto giovanile, per dare futuro alle attività culturali di alto livello. Siamo fiduciosi perché le potenzialità di questa carta sono notevoli».

NON SOLO CINEMA
 La nuova E.Showcard potrà essere usata anche a teatro e nei musei con sconti e altre agevolazioni

