

# Più espositori e visitatori, la Fiera punta sui numeri

## Ingresso gratuito dopo le 19, film e musica

BARI — La Fiera del Levante, anziana signora di 77 anni, prova a rifarsi il trucco. E a ridiventare attraente come un tempo. Per la Campionaria di settembre decide di puntare sul tradizionale: aumentare i visitatori (in modo da farne un polo di sicuro interesse per gli espositori) e incrementare la partecipazione dall'estero (in modo da dare slancio alle attività internazionali da tempo in affanno). Previsti ingressi gratuiti dopo le 19 e varie attività di intrattenimento.

Della questione ha discusso ieri il consiglio di amministrazione, il primo dopo la nomina di Ugo Patroni Griffi alla presidenza. La riunione è stata operativa: sono state assegnate le deleghe agli amministratori e sono stati costituiti alcuni gruppi di lavoro. Al vice presidente Lorenzo De Santis è stata assegnata l'ordinaria amministrazione: spese al di sotto dei diecimila euro, mentre per le cifre superiori occorrerà l'autorizzazione

di Patroni Griffi. Gare e consulenze devono essere approvate dal Cda.

È stato deciso anche che il consigliere Sabino Persichella guiderà il gruppo di lavoro sulla privatizzazione dell'ente: vi faranno parte 4 docenti universitari (Ernesto Somma, Gianvito Giannelli, Sabino Fortunato e Vincenzo Caputi Jambrenghi) che presteranno la loro opera a titolo gratuito. Stesso atteggiamento avranno tutti gli altri professionisti esterni chiamati a collaborare con la Fiera. Per esempio: il presidente della Provincia, Francesco Schittulli, ha rinunciato alla delega su politiche sociali, agricoltura e innovazione, ma ha indicato per quelle attività tre professionisti: Savino Cannone, Giuseppe Ferro e Marcello Cappiello (prestazioni gratuite). Inoltre, al consigliere Sandro Ambrosi (presidente della Camera di commercio) è stata assegnata la delega all'internazionalizzazione e alla commercializzazione degli spazi.

Il Cda ha discusso anche di come rilanciare la Campionaria di settembre. Primo obiettivo: incrementare la partecipazione delle delegazioni estere. «Intensificare i rapporti con l'estero significherà — dice Patroni Griffi — porre le basi per nuove relazioni economiche internazionali, capaci di apportare benefici anche al territorio». Tre professionisti collaboreranno a questo scopo (anch'essi gratuitamente): il segretario del corpo consolare di Bari, Massimo Salomone, Michele Karabue e Caterina Alesina.

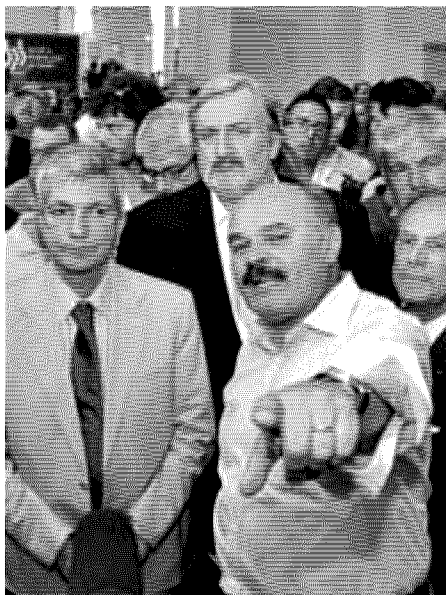
L'altro obiettivo è di aumentare la partecipazione popolare. «Rispetto all'anno scorso — dice il direttore generale Leo Volpicella — registriamo un aumento di espositori, ora bisogna sollecitare l'interesse dei visitatori».

Che fare? È stato deciso l'ingresso gratuito nella mattinata dell'inaugurazione e dopo le 19 nei giorni dal lunedì al venerdì. Saranno inoltre favoriti gli in-

gressi delle scolaresche. Ma soprattutto saranno stipulati accordi con Apulia Film Commission (per la proiezione di film girati in Puglia), con il Teatro pubblico pugliese (per allestimenti vari), con la Provincia (per l'esibizione della sua orchestra sinfonica). Il megastore Eataly svolgerà, senza costi per la Fiera, azione di co-marketing: chi acquisterà un prodotto da decidere giorno per giorno otterrà un biglietto per visitare la Campionaria. Il budget per queste attività non dovrà superare 50mila euro, ossia la metà di quello impegnato lo scorso anno. Dopo la Campionaria il Cda tornerà a riunirsi per l'approvazione del bilancio consuntivo, di previsione e del piano triennale. Prima però, occorrerà svolgere una *due diligence* sui conti dell'ultimo decennio. Si sono dichiarati disponibili il commercialista Massimiliano Cassano e la società di revisione Ria & Partners (anche questi a titolo gratuito).

**Francesco Strippoli**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Verso la Campionaria** La linea di Patroni Griffi approvata dal cda

### Direzione

Patroni Griffi sembra indicare la direzione ai vertici delle istituzioni regionali, provinciali e locali. Con lui il governatore Vendola, il presidente Schittulli ed il sindaco Emiliano



**L'inaugurazione** L'apertura di Eataly all'interno della Fiera

