



cerca...

Lunedì, 09 Giu 2014

17:43

REGISTER

Home Italiani nel mondo Esteri Italia Regioni **Economia italiana nel mondo** Cultura Migrazioni Vaticano a.i.s.e.

You are here: Home » Economia italiana nel mondo » Made in Italy » ROADSHOW "WEAREINPUGLIA": VENDOLA A LONDRA PER LA PRIMA DEL MUSICAL GIRATO IN REGIONE

Facebook Twitter RSS

ROADSHOW "WEAREINPUGLIA": VENDOLA A LONDRA PER LA PRIMA DEL MUSICAL GIRATO IN REGIONE

LUNEDÌ 09 GIUGNO 2014 16:25



BARI aise - Il Presidente della Regione Puglia Nichi Vendola parteciperà a Londra, la sera dell'11 giugno (VUE CINEMA3 Cranbourn St, Leicester Square), alla prima internazionale del Musical inglese "Walking on Sunshine", interamente ambientato e girato in Puglia.

Dopo Vienna, Berlino e Monaco, la prima a Londra del Musical "Walking on Sunshine" rappresenta il momento clou della quarta tappa del roadshow "Weareinpuglia", organizzato dalla Regione Puglia, Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo, tramite Pugliapromozione (Agenzia Regionale del Turismo).

Il road-show, sin dal mese di aprile, sta portando la Puglia nelle principali città europee con un nuovo programma di eventi e attività finalizzati alla comunicazione del brand Puglia al grande pubblico.

Dopo Londra, altre due tappe per il roadshow "Weareinpuglia", a Parigi (Gare Montparnasse) dal 21 al 30 giugno e a Dublino (George's Dock) dal 6 al 15 luglio.

Nel pomeriggio, alle 16, Vendola visiterà il Villaggio Puglia, già allestito a South Bank fino al 15 giugno, dove il pubblico può sperimentare e vivere immagini, profumi, suoni, sapori, musica e tradizioni pugliesi. Nel corso della visita, il presidente Vendola avrà modo di incontrare anche l'Ambasciatore Italiano, Pasquale Terraciano.

Il Musical è una produzione internazionale (Vertigo Films e Eagle Pictures), voluta da [Apulia Film Commission](#), in copromotion con Pugliapromozione.

Uno spot in mondovisione per la Puglia, con musiche di Madonna, Cindy Loper, Wham! ed altre star internazionali. Protagonista Leona Lewis, popstar britannica prima nelle classifiche di 34 paesi.

Si legge sulla nota regionale: "La Puglia sbarca a Londra con una serie di prestigiosi riconoscimenti internazionali: National Geographic e Lonley Planet l'hanno promossa come destinazione turistica Top per il 2014, l'Huffington Post la posiziona fra le 15 destinazioni da non perdere prima che diventino troppo famose e la stampa britannica dimostra ancora una volta il suo interesse e la definisce "un segreto ben custodito, con le sue acque turchesi, gli uliveti argentati e i paesaggi mozzafiato".

Il Sunday Times infine, proprio in questi giorni ha spiegato perché la Puglia vince ormai sulla Toscana come destinazione turistica". (**aise**)

Mi piace Tweet

SHINYSTAT

© 2010 A.I.S.E.

Ambiente | Angelus | Associazionismo | Attualità | Camere Commercio Estero | CGIE-COMITES | Cinema, Teatro, Musica | Commercio Estero | Comunicazione | Comunità | Cooperazione | Cooperazione | Cultura | Diplomazia | Diritti Umani | Diritti Umani | Economia | Eletti all'estero | Esteri | Flussi Migratori | Frattini | Generale | Governo | Immigrazione | Informazione | Internazionalizzazione | Istituti Italiani di Cultura | la Cultura del martedì | Lavori parlamentari | Libri | Lingua e cultura all'estero | Made in Italy | MAE | Ministro degli Esteri | Ministro degli Esteri | Mostre | Parlamento europeo | Politica | Politica | Politiche Migratorie | Politiche Migratorie | Politiche regionali | Previdenza | Previdenza e lavoro | Quirinale | Rapporti internazionali | Rete diplomatica | Ricerca | Rifugiati | Rimesse | Rimesse Migranti | Salute | Società | Sport | Udienze | Udienze generali | Unione europea | Vaticano

Editrice SOGEDI - Società Generale Editoriale s.r.l. Tribunale di Roma n°15771/75 Direttore Responsabile: Giuseppe Della Noce