



asil-Croazia finisce 3-1 Scontri e feriti prima della festa - AGI - Agenzia Giornalistica Ita

Cerca...

Vai

- Home
- Ambiente
- Cultura
- Storia
- Attualità
- Territorio
- Eventi
- Sport
- Com. Stampa
- Video
- Rubriche
- Collabora con noi
- Contatti



Il cielo in una stanza

Articoli Religiosi

Via Aldo Moro, 12/18 - Nardo' (Le)
 ilcieloinunastanza07@libero.it
 Tel. 0833.571713 - Cell. 388.3003030

Roadshow #Weareinpuglia a Londra. Vendola: "Puglia, brand di qualità"

✉ Categoria: Attualità ⌚ Pubblicato Giovedì, 12 Giugno 2014 21:02
 ✍ Scritto da Segnalato da Graziano Mandolfò

Londra - "La Puglia è diventata un brand di qualità, e non è poco in un momento in cui il turismo italiano è in crisi. Siamo in controtendenza. Con i roadshow nelle capitali europee, la gente, come questa volta sta accadendo a Londra, passeggiando per strada, incontra il Villaggio Puglia e "inciampa" nella bellezza, nei colori, nei sapori pugliesi. Il musical ambientato in Puglia, poi, presentato nella capitale del musical, è uno spot gigantesco per la Puglia!"

Così il Presidente della Regione Puglia Nichi Vendola partecipando ieri sera a Londra alla prima del musical, interamente girato in Puglia, "Walking on Sunshine". L'anteprima internazionale è andata in scena in occasione della quarta tappa londinese, dopo Vienna, Berlino e Monaco, del roadshow #Weareinpuglia organizzato dalla Regione Puglia (assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo, tramite Pugliapromozione, Agenzia Regionale del Turismo). Un roadshow che, sin dal mese di aprile, sta portando la Puglia nelle principali città europee con un nuovo programma di eventi e attività finalizzati alla comunicazione del brand Puglia al grande pubblico.

Tra le attività di comunicazione, anche l'allestimento di un Villaggio Puglia sulle rive del Tamigi a South bank, all'interno del quale il Presidente Vendola ha incontrato, nel pomeriggio di ieri, l'Ambasciatore d'Italia a Londra, Pasquale Terracciano.

Note sul musical "Walking on Sunshine" Il musical "Walking on Sunshine" è una produzione internazionale (Vertigo Films e Eagle Pictures), voluta da [Apulia Film Commission](#), e in copromotion con Pugliapromozione. Le musiche sono di Madonna, Cindy Lauper, Wham! ed altre star internazionali mentre fra i protagonisti, c'è la popstar britannica Leona Lewis. La serata di presentazione del musical è stata anche l'occasione per invitare in Puglia l'attrice Emma Thompson.

Note sul Villaggio Puglia Il pubblico londinese sta sperimentando con curiosità le attività del villaggio Puglia che resterà aperto fino a domenica 15 giugno. Dal monitoraggio effettuato nei primi 7 giorni del Roadshow di Londra, si sono registrati circa seimila visitatori. Oltre 2.000 persone sono state coinvolte nei laboratori organizzati presso il Villaggio, tra i quali stanno riscuotendo maggior successo Wine Experience (Degustazione guidata di vini pugliesi), Oil Experience (Degustazione guidata di olio), i workshop di Pizzica e l'evento speciale CIME DI RAVE. Anche la stampa britannica ha dimostrato il suo interesse per la Puglia: il Sunday Times, giornale della domenica più venduto in Gran Bretagna, proprio in questi giorni ha spiegato perché la Puglia vince ormai sulla Toscana come destinazione turistica. A partire dall'attivazione dei primi collegamenti aerei diretti Ryanair tra gli scali di Bari e Londra, l'incoming dal Regno Unito in Puglia ha registrato un trend deciso e costante, con un incremento del 76% degli arrivi e un raddoppio delle presenze registrato nell'arco di un quinquennio (erano poco più di 23mila arrivi e 84mila presenze nel 2009 e più di 40mila arrivi



Siciliano all'attacco!



Gadgets powered by Google



e 164mila presenze complessive nel 2013). E in questi giorni Londra è tappezzata di immagini della Puglia, sugli autobus a due piani, nelle metropolitane e nei bar grazie alla nuova campagna di comunicazione #Weareinpuglia realizzata in co-marketing con Nikon, campagna partita in contemporanea al roadshow.

Dopo Londra, ci saranno altre due tappe per il roadshow #weareinpuglia: Parigi (Gare Montparnasse) dal 21 al 30 giugno e Dublino (George's Dock) dal 6 al 15 luglio.

Fonte: Agenzia Giornalistica, Direttore responsabile Susanna Napolitano - Iscritta al Registro della Stampa presso il Tribunale di Bari

[Mi piace](#) [Condividi](#) Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici. [G+](#) [0](#)

0 commenti

[Accedi a Facebook per pubblicare un commento](#)

Succ >

Diocesi di Nardò-Gallipoli • Caritas Diocesana

INAUGURAZIONE della
CASA DI PRIMA ACCOGLIENZA
E MENSA PER I POVERI
“Madre del Cenacolo”

17 Giugno 2014 - ore 20.00
 Casarano - Via Tagliamento

Interranno:
 S.E.R. Mons. **Fernando Filograna** - Vescovo Diocesano
Marcello Pietrobon - Caritas Italiana
Don Camillo De Lazzari - Caritas Diocesana
Dott. Gianni Stefano - Sindaco di Casarano
Sorella Anna Monferrato - Fondatrice Serve del Cenacolo

La S. V. è invitata

am apuliamagazine
 IL MAGAZINE
 DI CHI AMA LA PUGLIA

ASSOCIAZIONE **Salentino Soul music**
 COPERTINO ONLUS
www.premiosalentino.it

Articoli più letti

- **Finanziamento alla scuola paritaria**
- **L'uomo degli stemmi? E' Giovanni Potenza, che di mestiere fa il maresciallo della Polizia Locale**
- ***VIDEO* Rassegna poetica "Poesia pane e vino"**
- **Ecco le prove del golpe!**
- **Renan Nerone e Nardò: sodalizio perfetto!**

News Flash

Discarica di Castellino: indagini di monitoraggio ambientale

Il sindaco Marcello Risi comunica che la