

**BARI**

Cerca nel sito



METEO

Home

Cronaca

Sport

Foto

In città ▾

Annunci Locali ▾

Cambia Edizione ▾

Video

We are in Puglia, il brand spopola a Londra

Per la presentazione del musical "Walking on sunshine", girato nel Salento, tappa inglese del roadshow dedicato alla promozione turistica della regione

di FRANCESCO PETRUZZELLI

13 giugno 2014

Inglese e stranieri di tutto il mondo affascinati dalla Puglia. La regione sbarca a Londra con il suo villaggio "We are in Puglia" allestito sulle sponde del Tamigi a South Bank. Un evento che ha richiamato migliaia di visitatori grazie anche all'anteprima del musical "Walking on Sunshine", una produzione internazionale (Vertigo Films e Eagle Pictures) girata nel Salento, voluta da [Apulia Film Commission](#), e in copromotion con Pugliapromozione. Le musiche sono di Madonna, Cindy Lauper, Wham! ed altre star internazionali mentre fra i protagonisti, c'è la popstar britannica Leona Lewis. La serata di presentazione alla quale hanno partecipato il governatore pugliese Nichi Vendola e il sindaco di Lecce Paolo Perrone, è stata anche l'occasione per invitare in Puglia l'attrice Emma Thompson e per promuovere le bellezze territoriali.

[We are in Puglia, Vendola esporta il brand a Londra](#)

Un evento insomma glamour, celebrato nel cuore di Londra, all'insegna di degustazioni di orecchiette e di vini nostrani. "La Puglia è diventata un brand di qualità, e non è poco in un momento in cui il turismo italiano è in crisi - ha commentato Vendola - Siamo in controtendenza. Con i roadshow nelle capitali europee, la gente, come questa volta sta accadendo a Londra, passeggiando per strada, incontra il Villaggio Puglia e "inciampa" nella bellezza, nei colori, nei sapori pugliesi. Il musical ambientato in Puglia, poi, presentato nella capitale del musical, è uno spot gigantesco per la Puglia!". Vendola ha poi incontrato l'ambasciatore d'Italia a Londra, Pasquale Terracciano.

"We are in Puglia" è un roadshow che, sin dal mese di aprile, sta portando la Puglia nelle principali città europee con un nuovo programma di eventi e attività finalizzati alla comunicazione del brand Puglia al grande pubblico. Dal monitoraggio effettuato nei primi 7 giorni villaggio, si sono registrati circa seimila visitatori. Oltre 2.000 persone sono state coinvolte nei laboratori organizzati presso il Villaggio, tra i quali stanno riscuotendo maggior successo Wine Experience (Degustazione guidata di vini pugliesi), Oil Experience (Degustazione guidata di olio), i workshop di Pizzica e l'evento speciale CIME DI RAVE. Anche la stampa britannica ha dimostrato il suo interesse per la Puglia: il

ULTIMORA ADN KRONOS [Le altre notizie »](#)

08:47

Bari: figlio vittima omicidio trovato con pistola al mercato, arrestato

08:25

Trani: inseguimento per strada e minaccia di morte bambina di 11 anni, arrestato

08:03

Droga: operazione Gdf e polizia, sequestrata una tonnellata di marijuana in Puglia (2)

Sunday Times, giornale della domenica più venduto in Gran Bretagna, proprio in questi giorni ha spiegato perché la Puglia vince ormai sulla Toscana come destinazione turistica.

A partire dall'attivazione dei primi collegamenti aerei diretti Ryanair tra gli scali di Bari e Londra, l'incoming dal Regno Unito in Puglia ha registrato un trend deciso e costante, con un incremento del 76% degli arrivi e un raddoppio delle presenze registrato nell'arco di un quinquennio (erano poco più di 23mila arrivi e 84mila presenze nel 2009 e più di 40mila arrivi e 164mila presenze complessive nel 2013). E in questi giorni Londra è tappezzata di immagini della Puglia, sugli autobus a due piani, nelle metropolitane e nei bar grazie alla nuova campagna di comunicazione #Weareinpuglia realizzata in co-marketing con Nikon, campagna partita in contemporanea al roadshow. Dopo Londra, ci saranno altre due tappe per il roadshow #weareinpuglia: a Parigi (Gare Montparnasse) dal 21 al 30 giugno e a Dublino (George's Dock) dal 6 al 15 luglio.

#weareinpuglia turismo puglia

© Riproduzione riservata

13 giugno 2014

Altri articoli dalla categoria »



Assessori, il pressing dei partiti su Decaro ma il sindaco avverte "Decido"

We are in Puglia, il brand spopola a Londra

Trani, insegue e minaccia di morte una bambina



Una tonnellata di marijuana sequestrata sulle coste pugliesi

Fai di Repubblica Bari la tua homepage

Redazione

Scriveteci

Per inviare foto e video

Rss/xml

Servizio Clienti

Pubblicità

Divisione Stampa Nazionale — Gruppo Editoriale L'Espresso Spa - P.Iva 00906801006 — Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di CIR SpA

[an error occurred while processing this directive]