

#WEAREINPUGLIA ATTERRA A LONDRA

Il brand Puglia incontra il grande pubblico. Dopo Vienna, Berlino e Monaco, il roadshow #Weareinpuglia atterra a Londra. Levento, organizzato da Pugliapromozione, Agenzia Regionale del Turismo dell'Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo della Regione della Puglia, sarà presentato la sera dell'11 giugno prossimo al VUE CINEMA3 Cranbourn St, Leicester Square, con la proiezione del musical inglese Walking on Sunshine, interamente ambientato e girato in Puglia.

Molti e prestigiosi i riconoscimenti internazionali per la nostra regione: National Geographic e Lonely Planet l'hanno promossa come destinazione turistica Top per il 2014, l'Huffington Post la posiziona fra le quindici destinazioni da non perdere prima che diventino troppo famose e la stampa britannica dimostra ancora una volta il suo interesse e la definisce «un segreto ben custodito, con le sue acque turchesi, gli uliveti argentati e i paesaggi mozzafiato». Il Sunday Times infine, il giornale della domenica più venduto in Gran Bretagna, proprio in questi giorni ha spiegato perché la Puglia vince ormai sulla Toscana come destinazione turistica.

Per la circostanza, il governatore Nichi Vendola sarà presente nella capitale inglese, dove nel pomeriggio è prevista la visita al Villaggio Puglia, già allestito a South Bank fino al 15 giugno. Qui il pubblico può sperimentare e vivere immagini, profumi, suoni, sapori, musica e tradizioni pugliesi. Nel corso della visita, il presidente Vendola avrà modo di incontrare anche l'ambasciatore italiano Pasquale Terraciano. In serata il governatore sarà presente alla prima internazionale di Walking on Sunshine. Il musical è una produzione internazionale (Vertigo Films e Eagle Pictures), voluta da **Apulia Film Commission**, in copromozione con Pugliapromozione.

È il set più grandioso e impegnativo che la Puglia abbia mai accolto. Uno spot in mondovisione per la Puglia, con musiche di Madonna, Cindy Lauper, Wham! e altre star internazionali. Protagonista Leona Lewis, popstar britannica prima nelle classifiche di trentaquattro Paesi.

Dopo Londra, altre due tappe per il roadshow #weareinpuglia, a Parigi (Gare Montparnasse) dal 21 al 30 giugno e a Dublino (Georges Dock) dal 6 al 15 luglio.