

WEB PRODUCTION & DISTRIBUTION

I EDIZIONE 2014

*Progetto formativo realizzato con
il patrocinio dell'ANICA, APT e Roma Web Fest
con il contributo della Direzione Generale Cinema del Ministero per i Beni e le Attività Culturali*



CONTESTO

Il fenomeno delle web-series e più in generale della produzione di contenuti originali per la rete, rappresenta uno degli elementi più innovativi nello scenario della produzione narrativa audiovisiva a livello internazionale.

L'interesse crescente da parte del pubblico, il moltiplicarsi dei progetti e la presenza di iniziative e festival ad hoc, evidenziano come dal web provengano le maggiori spinte al rinnovamento della serialità audiovisiva. Negli Stati Uniti, da diversi anni le web-series, autonome o con funzione di accompagnamento a serie ideate e trasmesse per il broadcasting lineare tradizionale, oppure come iniziative di *branded content*, sono ormai parte integrante del panorama audiovisivo.

Brevità, originalità del *concept*, flessibilità del consumo, utilizzo delle possibilità di interazione con gli utenti attraverso i social media, distribuzione integrata con l'offerta lineare sono solo alcuni degli elementi attorno ai quali questo mercato si sta sviluppando a livello europeo. Autori, produttori, broadcaster ed aziende guardano con crescente attenzione a questo fenomeno, tra sperimentazione e integrazione.

Nonostante il forte dinamismo e la presenza di alcuni nuclei artistici e produttivi di rilievo, il mercato italiano delle web series risulta ancora embrionale in attesa di assumere un assetto più solido e strutturato e modelli di business realmente sostenibili. Di qui l'esigenza di dar vita ad un percorso formativo professionalizzante, per rispondere alle esigenze di un crescente numero di operatori interessati ad operare in questo ambito.

FINALITA'

In questo scenario in forte evoluzione, il progetto formativo promosso da A.S.For Cinema intende fornire strumenti strategici ed operativi allo scopo di rafforzare le competenze professionali in materia di ideazione, produzione e distribuzione di contenuti audiovisivi per il web. Il corso mira alla formazione di una figura professionale specializzata nello sviluppo di progetti audiovisivi destinati prioritariamente ai canali distributivi on line. Al termine del corso, grazie alle conoscenze specifiche acquisite nelle aree editoriali, economico-finanziarie e giuridico-normative, i partecipanti avranno gli strumenti per definire una propria strategia imprenditoriale legata allo sviluppo di un'idea progettuale, alla sua sostenibilità tecnico-finanziaria e alla sua veicolazione sulle varie piattaforme distributive on line.

PROGRAMMA

Il programma del corso è articolato in 9 moduli da 5 ore ciascuno.

Modulo 1: Evoluzione mercato dei contenuti audiovisivi

Il mercato dei contenuti audiovisivi on line nel contesto europeo ed internazionale. Evoluzione degli investimenti pubblici e privati. Struttura economico-finanziaria delle imprese audiovisive. Dinamiche dei costi e dei ricavi. Principali indicatori (presenze, incassi e relative quote di mercato). Canali di distribuzione, piattaforme di distribuzione lineari e non lineari. Il ruolo dei broadcaster, finestre di sfruttamento e mercati di sbocco. Vod e Svod.

Modulo 2: Il mercato delle web-series

Censimento delle opere seriali per il web: tassonomia generi e temi; formati e pezzature.

Scenario della produzione di web series negli Usa e nei principali mercati europei.

Distinzione fra serie originali a soggetto, *spin-off* di serie televisive, iniziative di *branded content*.

Il ruolo dei broadcaster e delle società di produzione affermate. strategie messe in atto dalle reti tv pubbliche e private in termini di *commissioning*, acquisto diritti o *partnership*. Il coinvolgimento delle società di produzione.

Modulo 3: Lo sviluppo dell'idea

Genesi dell'opera audiovisiva per il web. La fase ideativa del processo produttivo ed organizzativo. Le professionalità coinvolte. Le relazioni produttore- autore. Lo sviluppo dei soggetti originali e gli adattamenti da opere letterarie. story editing, transmedia story telling. Spin off, prequel e sequel. Il lavoro di stesura. I generi per il cinema, la tv e il web. Le fasi successive fino alla stesura sceneggiatura. Selezione degli input creativi. Scelta del regista e del cast principale. Il pilota. Il pitching e la presenza ai festival (pre-marketing)

Modulo 4: Legislazione e contrattualistica

Diritto d'autore e proprietà intellettuale. L'acquisizione dei diritti. L'opzione e il diritto di esclusiva. I diritti di adattamento editoriale. Diritti di sequel e prequel. Dinamiche dei prezzi. Il contratto con il regista e/o sceneggiatore. Inquadramento dello story editor. Normativa comunitaria, nazionale e regionale. Aspetti legali e contrattuali della pre-produzione. Il contratto con l'organizzatore generale. Il contratto con gli artisti e il sopra la linea. Il ruolo delle agenzie.

Modulo 5: Pianificazione finanziaria e modelli di business

Gli strumenti della pianificazione di progetti audiovisivi per il web. Definizione dei costi ed elaborazione del preventivo. Il sopra e il sotto la linea. Principali fonti di finanziamento pubblico nazionali e regionali. Elaborazione del business plan e ricerca partner finanziari. Autoproduzione, *commissioning* e ruolo delle reti tv. L'accesso al credito e il rapporto con le banche e le imprese esterne (product placement, tax credit esterno).

Modulo 6: Il sostegno pubblico e altre forme di finanziamento

Contributi nazionali e regionali allo sviluppo e alla produzione. Utilizzo principali film fund regionali. Focus Lazio Film Fund. Modalità di accesso al tax credit audiovisivo: requisiti, eleggibilità, procedure di ammissione. Sponsorizzazioni e *branded content*. Analisi e utilizzo delle piattaforme di crowdfunding (Kickstarter, Indiegogo, etc...)

Modulo 7: La distribuzione on line: outlet, social media, revenues

Principali piattaforme di distribuzione. La presenza su Youtube: meccanismi di remunerazione. Le iniziative realizzate dalle Associazioni di categoria. Il ruolo del broadcaster pubblico e delle reti private free e pay. Rassegna dei principali servizi vod e svod (Chili, Cubovision etc...)

Modulo 8: Strategie di marketing e promozione eventi, festival, iniziative on line e off line

Strumenti di engagement dell'utenza e ruolo dei social network. I mercati e i festival: la promozione dei progetti.

Gli eventi live. Il ruolo dei broadcaster. Pratiche di comunicazione innovative. Il ruolo dello star system. Le riviste di settore. Rafforzare la Funbase.

Modulo 9: Inglese tecnico commerciale

Lettura di articoli tratti dalle principali riviste specialistiche internazionali. Studio ed analisi della terminologia economico-finanziaria e contrattuale. Conversazione, pitching dei progetti e lavoro di gruppo.

DURATA E FREQUENZA

La durata complessiva del corso è di 45 ore (9 settimane, 3 mesi circa) a frequenza settimanale, ogni lunedì.

Ad iniziare dal 5 Maggio 2014.

Le lezioni si terranno presso l'ANICA, Viale Regina Margherita 286 Roma.

La frequenza alle attività in aula è obbligatoria per non meno dell'80% delle ore previste.

Al completamento del corso sarà rilasciato un attestato di frequenza.

DESTINATARI

Operatori e professionisti, creativi attivi nel settore della produzione crossmediale, interessati all'aggiornamento e all'approfondimento delle dinamiche economiche, normative e gestionali della produzione di contenuti originali per il web.

Studenti laureati in scienze economiche, giuridiche e di comunicazione e di relativi master.

AMMISSIONE

Per partecipare alle selezioni è necessario compilare e trasmettere l'apposita domanda di ammissione on-line presente sul sito www.asforcinema.it, sezione "Corsi attivi", entro e non oltre l'11 aprile 2014.

È richiesta una discreta conoscenza della lingua inglese.

Le procedure di selezione avverranno tramite una valutazione dei curricula, della conoscenza della lingua inglese ed un colloquio motivazionale.

ISCRIZIONE

Al partecipante è richiesto il versamento, a titolo di parziale rimborso delle spese di organizzazione e realizzazione del corso, della somma pari a 1.000 euro. Nel costo è inclusa la partecipazione ad eventi, seminari, convegni promossi direttamente o indirettamente dall'ANICA nel corso del 2014. Il pagamento avverrà in 3 rate.

DOCENZA

Il corpo docente è composto da professionisti ed esperti del settore audiovisivo, operanti in particolare nello sviluppo, gestione, legislazione, distribuzione e comunicazione del prodotto audiovisivo, nonché da rappresentanti delle istituzioni pubbliche nazionali, delle associazioni di categoria e di organismi di supporto alla promozione e loro consulenti e collaboratori.

Direzione didattica: Bruno Zambardino

Coordinamento didattico: Ludovica Baldan

Per informazioni e iscrizioni

formazione@asforcinema.it Tel: 06/4425961

www.asforcinema.it

L'ente promotore

A.S.For.Cinema, Associazione per lo sviluppo e la Formazione delle Professioni Cinematografiche è stata costituita nel luglio 2009 da ANICA e dalle Organizzazioni Sindacali SLC-CGIL, UILCOM UIL e FISTEL CISL.

In conformità ai CCNL del settore, è l'organo nazionale preposto al coordinamento e allo sviluppo delle iniziative dirette alla formazione professionale dei lavoratori dell'industria cinematografica e audiovisiva e alla loro elevazione culturale, nonché allo sviluppo tecnico del settore.

I partner

ANICA, Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive – Multimediali è dal 1945 l'associazione che rappresenta le industrie italiane del cinema e dell'audiovisivo nei rapporti con le istituzioni politiche e nelle trattative sindacali. Inoltre è deputata a stabilire relazioni con tutti i maggiori attori del sistema, per la valorizzazione del settore cinematografico (in primo luogo quello nazionale) in Italia e all'estero. Collocata all'interno della Federazione Confindustria Cultura Italia, l'ANICA è membro di Confindustria.

APT, L'Associazione Produttori Televisivi è stata costituita nel 1994 con l'intento di rappresentare gli associati nei confronti delle Istituzioni e delle emittenti televisive pubbliche e private, favorirne lo sviluppo industriale e tutelarne gli interessi in occasione dell'emanazione di normative nazionali e comunitarie. Dal 2006 l'APT è membro di Confindustria e, dal 7 febbraio 2007, aderisce a Confindustria Cultura Italia, la Federazione italiana dell'industria culturale, nel cui Consiglio Generale è rappresentata da Fabiano Fabiani e Roberto Sessa. L'APT è inoltre membro del Coordinamento Europeo dei Produttori Indipendenti (CEPI) con sede a Bruxelles e di cui esprime la Vice Presidenza attraverso il Consigliere Mario Mauri.

Roma Web Fest, Il Roma Web Fest, giunto oggi alla seconda edizione, che vedrà il suo svolgimento il 26\27\28 settembre 2014, presso il MAXXI (Museo Nazionale delle Arti del XXI secolo di Roma), celebra il fenomeno delle web serie, promuovendo e stabilendo un rapporto, il più proficuo possibile, tra nuovi modelli di comunicazione, cinema e aziende. Il festival ha permesso agli autori indipendenti più capaci di emergere e di uscire dalla nicchia che spesso il web – per quanto sconfinato – rappresenta, convincendo le produzioni cinematografiche delle opportunità che la rete può rappresentare grazie all'interazione con nuovi talenti e nuove idee. La mission del RWF è volta a creare anche contatti proficui tra i filmmakers e le aziende che si mostrano sensibili nel veicolare il proprio messaggio attraverso i nuovi linguaggi.

Dg Cinema, Il mandato istituzionale della Direzione generale per il Cinema operante presso il Mibact consiste nella promozione, sviluppo e diffusione del cinema italiano e dell'industria cinematografica nazionale. Presupposto di questa mission è che il Cinema è uno dei fondamenti dell'espressione culturale. Il suo principale valore culturale risiede nell'essere testimone della ricchezza di identità culturali. Le opere audiovisive e in particolare il Cinema

svolgono un ruolo essenziale nel formare le identità culturali nazionali. Secondo la Legge italiana per il Cinema (decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 28 e successive modificazioni) e in attuazione degli articoli 21 e 33 della Costituzione, la Repubblica Italiana riconosce il cinema quale fondamentale mezzo di espressione artistica, di formazione culturale e di comunicazione sociale.