

IL DIRETTORE E RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Bari, 30 luglio 2013
Prot. N. 3228/13/U
CUP B39E12000880004
CIG 5018344479

Determinazione del Direttore Generale della Apulia Film Commission

Il Direttore Generale della Fondazione Apulia Film Commission nonché Responsabile Unico del Procedimento del progetto individuato sul P.O. FESR Puglia 2007 – 2013 (su delibera del CdA del 16/01/2012), dott. Silvio Maselli

Premesso che:

- la Fondazione Apulia Film Commission, con opportuna Convenzione siglata in data 12 aprile 2012, è stata individuata dalla Regione Puglia – Assessorato al Mediterraneo, Cultura e Turismo quale soggetto realizzatore del progetto “Creazione di un circuito di sale cinematografiche di qualità – Circuito D’Autore” a valere su risorse del P.O. FESR 2007-2013 Asse IV, Linea d’Intervento 4.3 Azione 4.3.1 lettera B);
- il progetto “Creazione di un circuito di sale cinematografiche di qualità – Circuito D’Autore” intende promuovere e sostenere attività ed eventi culturali tesi a rafforzare l’offerta cinematografica di qualità, incrementando la fidelizzazione del pubblico e implementandone l’aggregazione e il movimento intorno sia alle sale che già hanno aderito al progetto “Creazione di un circuito di sale cinematografiche di qualità – Circuito D’Autore” o al quale intendono aderire in un prossimo futuro, sia alla promozione delle attività, degli eventi e della programmazione del medesimo Circuito;

Considerato che:

- la Fondazione Apulia Film Commission, per provvedere alla promozione delle attività del progetto “Creazione di un circuito di sale cinematografiche di qualità – Circuito D’Autore”, ovvero della programmazione e dei suoi eventi, comprese le diverse e specifiche rassegne e attività che caratterizzano il progetto, ha indetto, con Determinazione del R.U.P. del 22 marzo 2013, Prot. N. 1646/13/U, una gara ad offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell’art. 83 del D. Lgs. 163/2006 e s.m.i. per l’individuazione di una società per l’affidamento dei servizi di comunicazione e marketing del progetto “Creazione di un circuito di sale cinematografiche di qualità – Circuito D’Autore”;
- il 29 maggio 2013 si è svolta, in seduta pubblica, la prima fase di valutazione relativa alla verifica del rispetto dei termini e delle modalità di presentazione delle offerte e per il controllo di ammissibilità (Busta A);
- al termine della seduta, come da verbale n. 1 del 29 maggio 2013, la commissione di valutazione ha ammesso, alla valutazione delle offerte tecniche (busta B), le seguenti ditte:

Fondazione Apulia Film Commission
Sede Legale e operativa: Cineporti di Puglia/ Bari-Lecce c/o Fiera del Levante, Lungomare Starita 1, 70132
Bari, Italy Phone +39 080 9752900 - Fax +39 080 9147464 - P. I. 06631230726
email@apuliafilmcommission.it - www.apuliafilmcommission.it
Sede di Lecce: Cineporti di Puglia/ Lecce, c/o Manifatture Knos, Via Vecchia Frigole 36, 73100 Lecce, Italy



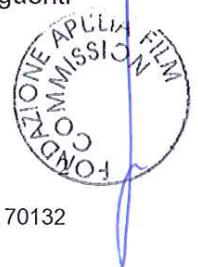
IL DIRETTORE E RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

N. Plico	Società
1	Homina PDC S.r.l. di Bologna e Soc. Coop. PAZ a.r.l. di Lecce
2	FF3000 Visual Art & Design snc di Gioia del Colle (BA)
3	Moscara Associati s.a.s. di san Cesario di Lecce (LE), ATON Immagine e Comunicazione S.r.l. di Roma e Engine di Russo Paolo di cavallino (LE)
4	Miulli Associati sas di Nicola Miulli&C di San Ferdinando di Puglia (BT) e Sportelli Project di Santeremo in Colle (BA)
5	Amra sas di Corrado Azzollini di Giovinazzo (BA)
6	Lattanzio e Associati SPA di Milano - Switch on S.r.l. di Bari
7	Com scarl di Bari
8	L'arancia s.n.c. di Bari
10	The Unknown creation snc di Marco De Dominicis di Roma
11	Spazio Eventi S.r.l. di Bari
12	Orione S.r.l. di Maglie (LE)
13	Protem s.u.r.l. di Lecce
14	HGV Adevertising s.r.l.u. di San Severo (FG)
15	Pomilio Blumm S.r.l. di Pescara
16	ADVENTA S.r.l. di Cerignola (FG)

- al termine della seduta, come da verbale n. 1 del 29 maggio 2013, la commissione di valutazione ha escluso dalla valutazione delle offerte tecniche (busta B) la seguente ditta:

N. Plico	Società	Motivazione
9	Developing.it srl – Bari	Plico consegnato alle ore 18.09 del 13 maggio 2013

- il 5 giugno 2013, si è riunita la commissione di valutazione per la prima seduta di valutazione delle offerte tecniche (busta B);
- al termine delle sedute di valutazione delle offerte tecniche (come da verbali n. 2 del 5 giugno 2013, n. 3 del 7 giugno 2013, n. 4 del 22 giugno 2013, n. 5 del 3 luglio 2013 e n. 6 del 5 luglio 2013) sono stati attribuiti, alle 15 offerte tecniche delle ditte valutate, i seguenti punteggi:



IL DIRETTORE E RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Numero Plico	Società	Punteggio
1	Homina PDC srl - Soc. Coop. PAZ arl	68,00
2	FF3300 Visual Arts & Design snc	69,00
3	Moscara Associati sas ATON Immagine e Comunicazione srl Engine di Russo Paolo	52,00
4	Miulli Associati sas di Nicola Miulli&C Sportelli Project	65,00
5	Amra sas di Corrado Azzollini	60,00
6	Lattanzio e Associati SPA Switch on srl	62,00
7	Com scarl	46,00
8	L'arancia snc	71,00
10	The Unknown creation snc di Marco De Dominicis	55,00
11	Spazio Eventi srl	60,00
12	Orione srl	56,00
13	Prottem surl	63,00
14	HGV Adevertising srlu	61,00
15	Pomilio Blumm srl	65,00
16	Adventa srl	42,00

- in esito alla valutazione delle offerte tecniche, così come previsto all'art. 8 del bando di gara ("Criteri e procedure di valutazione e aggiudicazione") hanno raggiunto il punteggio di 60 punti e sono state pertanto ammesse alla successiva fase di valutazione delle offerte economiche (Busta C) le seguenti ditte:

Numero Plico	Società
1	Homina PDC S.r.l.e Soc. Coop. PAZ a.r.l.
2	FF3000 Visual Art & Design snc
4	Miulli Associati sas di Nicola Miulli&C e Sportelli Project
5	Amra sas di Corrado Azzollini
6	Lattanzio e Associati SPA - Switch on S.r.l.
8	L'arancia s.n.c.



IL DIRETTORE E RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

11	Spazio Eventi S.r.l.
13	Protem s.u.r.l.
14	HGV Adevertising s.r.l.u.
15	Pomilio Blumm S.r.l.

- in esito alla valutazione delle offerte tecniche, così come previsto all'art. 8 del bando di gara ("Criteri e procedure di valutazione e aggiudicazione") non hanno raggiunto il punteggio di 60 punti e sono state pertanto escluse dalla successiva fase di valutazione delle offerte economiche (Busta C) le seguenti ditte:

Numero Plico	Società
3	Moscara Associati sas - ATON Immagine e Comunicazione srl - Engine di Russo Paolo
7	Com scarl
10	The Unknown creation snc di Marco De Dominicis
12	Orione S.r.l.
16	ADVENTA S.r.l.

- l'11 luglio 2013 si è svolta, in seduta pubblica, la valutazione delle offerte economiche (Busta C) delle dieci ditte che risultano aver raggiunto il punteggio minimo di 60/80 durante la fase di valutazione delle offerte tecniche, come da Verbale n.6 del 05 luglio 2013;
- le offerte economiche delle 10 ditte ammesse sono le seguenti:
Plico n. 01- Homina PDC S.r.l. - Soc. Coop. PAZ a.r.l. (Prot. N. 2455/13/E). L'offerta economica è pari ad € 63.144,00 oltre iva.

Plico n. 02 - FF3000 Visual Art & Design snc (Prot. N. 2456/13/E). L'offerta economica è pari ad € 49.000,00 oltre iva.

Plico n. 04 - Miulli Associati sas di Nicola Miulli&C - Sportelli Project (Prot. N. 2458/13/E). L'offerta economica è pari ad € 60.000,00 oltre iva.

Fondazione Apulia Film Commission

Sede Legale e operativa: Cineporti di Puglia/ Bari-Lecce c/o Fiera del Levante, Lungomare Starita 1

Bari, Italy Phone +39 080 9752900 - Fax +39 080 9147464 - P. I. 06631230726

email@apuliafilmcommission.it - www.apuliafilmcommission.it

Sede di Lecce: Cineporti di Puglia/ Lecce, c/o Manifatture Knos, Via Vecchia Frigole 36, 73100 Lecce, Italy



IL DIRETTORE E RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Plico n. 05 - Amra sas di Corrado Azzollini (Prot. N. 2459/13/E). L'offerta economica è pari ad € 59.000,00 oltre iva.

Plico n. 06 - Lattanzio e Associati SPA - Switch on S.r.l. (Prot. N. 2460/13/E). L'offerta economica è pari ad € 67.400,00 oltre iva.

Plico n. 08 - L'arancia s.n.c. (Prot. N. 2463/13/E). L'offerta è pari ad € 60.000,00 oltre iva.

Plico n. 11 - Spazio Eventi S.r.l. (Prot. N. 2492/13/E) L'offerta economica è pari ad € 49.600,00 oltre iva.

Plico n. 13 - Protem s.u.r.l. (Prot. N. 2496/13/E). L'offerta economica è pari ad € 47.520,00 oltre iva.

Plico n. 14 - HGV Adevertising s.r.l.u. (Prot. N. 2508/13/E). L'offerta economica è pari ad € 40.000,00 oltre iva.

Plico n. 15 - Pomilio Blumm S.r.l. (Prot. N. 2544/13/E). L'offerta economica è pari ad € 53.984,00 oltre iva.

- l'art. 8 del bando di Gara prevede che il calcolo del punteggio relativo all'offerta economica è espresso dalla seguente formula:

$$\text{Punteggio offerta esaminata} = \frac{\text{prezzo minimo offerto}}{\text{prezzo offerta esaminata}} \times \text{max punti assegnabili}$$

- l'offerta economica più bassa è quella corrispondente a € 40.000,00 presentata dalla ditta HGV Advertising s.r.l.u.,
- la Commissione ha stilato il seguente elenco e assegnato i punteggi rispetto alla valutazione delle offerte economiche e i punteggi definitivi, equivalenti alla somma del punteggio ottenuto in base alla valutazione delle offerte tecniche e delle offerte economiche, come da prospetto seguente:



IL DIRETTORE E RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

N. Plico	Società	Valutazione Tecnica (Busta B)	Offerta Economica (Busta C)	Prezzo più basso offerto	Valutazione offerta economica (Busta C)	Totale Valutazione (B+C)
1	Homina PDC srl - Soc. Coop. PAZ arl	68,00	€ 63.144,00	€ 40.000,00	12,67	80,67
2	FF3300 Visual Arts & Design snc	69,00	€ 49.000,00	€ 40.000,00	16,33	85,33
4	Miulli Associati sas di Nicola Miulli&C Sportelli Project	65,00	€ 60.000,00	€ 40.000,00	13,33	78,33
5	Amra sas di Corrado Azzollini	60,00	€ 59.000,00	€ 40.000,00	13,56	73,56
6	Lattanzio e Associati SPA Switch on srl	62,00	€ 67.400,00	€ 40.000,00	11,87	73,87
8	L'arancia snc	71,00	€ 60.000,00	€ 40.000,00	13,33	84,33
11	Spazio Eventi srl	60,00	€ 49.600,00	€ 40.000,00	16,13	76,13
13	Protem surl	63,00	€ 47.520,00	€ 40.000,00	16,84	79,84
14	HGV Adevertising srlu	61,00	€ 40.000,00	€ 40.000,00	20,00	81,00
15	Pomilio Blumm srl	65,00	€ 53.984,00	€ 40.000,00	14,82	79,82

- la Commissione di Valutazione ha trasmesso al Responsabile Unico del Procedimento, in data 12 luglio, i verbali n. 2 del 5 giugno 2013, n. 3 del 7 giugno 2013, n. 4 del 22 giugno 2013, n. 5 del 3 luglio 2013, n. 6 del 5 luglio 2013 e n. 7 del 11 luglio 2013;
- l'offerta presentata dalla ditta FF3300 Visual Arts & Design snc, è risultata sospetta di anomalia, in base alla previsione di cui all'art. 86, co. 2 del d.lgs. n. 163/2006 e smi, in quanto per la stessa sia il punteggio relativo al prezzo (offerta economica), sia la somma dei punti relativi agli altri elementi di valutazione (offerta tecnica), sono entrambi pari o superiori ai quattro quinti dei corrispondenti punti massimi previsti dal bando di gara, ammontando rispettivamente a 16,33/20,00 punti (punteggio offerta economica) e a 69,00/80,00 punti (punteggio offerta tecnica);
- con nota prot. del 12 luglio 2013 (prot. 3082/13/U) il Responsabile Unico del procedimento ha avviato il procedimento di verifica dell'anomalia e richiesto alla ditta FF3300 Visual Arts & Design snc di presentare, le giustificazioni dell'offerta e risultata anormalmente bassa.
- con nota del 16 luglio 2013 (acquisita al prot. della Fondazione AFC n. 3170/13/E) la ditta FF3300 Visual Art & Design snc ha riscontrato la richiesta presentando la documentazione relativa all'anomalia riscontrata che è stata sottoposta alla valutazione del Responsabile unico del procedimento con l'ausilio dello staff di progetto del "Circuito di Sale Cinematografiche di Qualità – D'Autore";
- con nota del 26 luglio 2013 (prot. 3216/13/U) la Fondazione Apulia Film Commission ha concluso il procedimento di verifica dell'anomalia e ha notificato alla ditta FF3300 Visual Art & Design snc che l'offerta presentata riscontrata risulta essere attendibile e congrua e conforme alla normativa nazionale vigente in materia;



IL DIRETTORE E RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

Tutto ciò premesso e considerato:

DETERMINA

1. Di approvare i verbali relativi alla gara in oggetto di cui si richiama integralmente il contenuto e che si allegano al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale;
2. Di aggiudicare, in via provvisoria, il servizio di comunicazione e marketing del progetto "Creazione di un circuito di sale cinematografiche di qualità – Circuito D'Autore" - P.O. FESR PUGLIA 2007/2013 Asse IV, Linea di intervento 4.3, Azione 4.3.1. CUP B39E12000880004 - CIG 5018344479 alla Ditta FF3300 Visual Art & Design snc di Gioia del Colle (BA), per un costo complessivo di € 49.000,00 oltre iva;
3. Di impegnare la spesa di € 49.000,00 oltre iva nell'ambito del progetto "Creazione di un circuito di sale cinematografiche di qualità – Circuito D'Autore" - P.O. FESR PUGLIA 2007/2013 Asse IV, Linea di intervento 4.3, Azione 4.3.1. CUP B39E12000880004 - CIG 5018344479;
4. Di subordinare l'affidamento del servizio alla verifica positiva del possesso, in capo alla società aggiudicataria provvisoria, dei requisiti previsti dalla normativa vigente e dalla documentazione di gara.

Fondazione Apulia Film Commission
Il Direttore Generale e Responsabile Unico del Procedimento
P.O. FESR Puglia 2007 – 2013
Asse IV - Azioni 4.3.1 e 4.1.



Dott. Silvio Maselli