

«Storia di Leo», un cineracconto

Presentato a Bari il corto di Pippo Mezzapesa: profumi e scene altamurane a confronto

Come valorizzare la personalità di una marca con un passato ricco di storia e tradizione in modo innovativo e originale? Non con un convenzionale spot pubblicitario, ma con un cineracconto, una vera e propria narrazione a sfondo culturale tra il vero e il fantastico.

È l'idea della «Di Leo Pietro SpA», azienda nata ad Altamura nel 1860, impegnata nella produzione e commercializzazione di prodotti da forno, che ha presentato ieri al Cineporto di Bari *Storia di Leo*, primo cineracconto girato in Puglia e realizzato con la collaborazione di «CarucchieChiurazzi» che ne ha scritto soggetto e sceneggiatura, di **Pippo Mezzapesa** che ne ha curato la regia e di Fanfara Film che ha realizzato la produzione, con il supporto di maestranze locali che operano nel cinema.

Alla presentazione di *Storia di Leo* hanno

preso parte **Pietro Di Leo**, presidente della Di Leo Pietro Spa, il regista Pippo Mezzapesa, **Ettore Chiurazzi**, amministratore della CarucchieChiurazzi, **Silvio Maselli**, dell'Apulia Film Commission e **Paki Fanelli** di Fanfara Film.

Storia Di Leo racconta in poche sequenze, tra favola e realtà, la storia di Mastro Leo, personificazione del brand Di Leo, che con simpatia e semplicità dà forma ai valori della Di Leo: bontà e passione. La storia di Leo è quella del fornaio del paese, un uomo corpulento e dalla faccia rassicurante, che cerca di risolvere le difficoltà dei suoi compaesani e lo fa con creatività e passione per il suo lavoro, sfornando biscotti per tutti e regalando dolcezza e bontà; e, magicamente, Leo riesce a esaudire i desideri dei suoi compaesani.

Storia di Leo, da ieri on line sul sito www.dileo.it, sarà al cinema.



IL FILM «Storia di Leo», girato in Puglia

